

Роль редактора в условиях гражданской журналистики

Дьяченко Дарья Васильевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: dyachenkodasha@gmail.com

Еще в начале 2000-х годов исследователи утверждали, что в будущем сформируется журналистика участия (также называемая гражданской или партиципаторной): на замену профессиональным журналистам все чаще будут приходиться «народные репортеры», цель которых - обеспечить наличие достоверной, точной и релевантной информации о происходящем в мире [10]. Это согласуется с классическими требованиями к редактору, которые предъявляют А.Э. Мильчин [3], К.М. Накорякова [4], О.Р. Лащук [2]. Так, журналистский текст должен удовлетворить «запросы и потребности читателя, исходя из его темы и социально-функционального назначения» [3].

Сегодня же выработка новых приемов, выявление новых направлений в производстве, распространении и использовании журналистского текста заставляют экспертов сомневаться в том, что принципы традиционной журналистики сохранятся в условиях развития партиципаторной. Как отмечает Г.П. Бакулев, «молодые люди сегодня и большинство людей в будущем сами будут решать, что есть истина, а что нет» [1]. В связи с этим неизбежно встает вопрос: каковы будут требования к редакторам формирующихся «агентств гражданской информации»?

Обратимся к журналистской практике и рассмотрим примеры нескольких СМИ: раздел «Блоги» радиостанции «Эхо Москвы», онлайн-издание «Ридус» (позиционирующее себя как агентство гражданской журналистики), а также портал «ТЖ». Выбор именно этих изданий объясняется тем, что, по нашему мнению, каждое из них представляет отдельную форму развития гражданской журналистики.

«Блоги на Эхе» не являются открытой площадкой для публикации новостей незарегистрированными пользователями. Чтобы стать автором, не требуется журналистского образования: необходимо лишь вступить в «Клуб слушателей» и соблюсти ряд условий, важнейшие из которых относятся к содержанию и оформлению материалов [6].

В марте прошлого года Общественная коллегия по жалобам на прессу рассмотрела заявление педагога и писателя Вадима Слуцкого о том, что два его материала были отклонены на «Эхо Москвы» без объяснения причин [7]. Главный редактор радиостанции Алексей Венедиктов на заседании Коллегии пояснил, что редакторская работа на сайте состоит в проверке материала на предмет нарушений закона и правил редакции (которые и были допущены Слуцким). Содержание оценивается с точки зрения соответствия законодательству - речевые ошибки, а тем более ошибки фактические не рассматриваются. Задача редактора заключается лишь в отборе материалов.

Между тем, по словам К.М. Накоряковой, при работе редактора с текстом любая неясность неприемлема - важны «правильность передачи информации, сквозная оценка и точная разработка фактического материала». Небрежности в передаче факта, отмечает исследователь, создают психологическую предпосылку для сомнения в истинности суждений автора [4]. Таким образом, функции редактора в «Блогах на Эхе» полностью не выполняются - за допущенные автором ошибки, в том числе фактические, редакция ответственности не несет.

По тому же принципу действует и новостной сайт «Ридус»: редактор производит оценку материала, руководствуясь не советами из пособий по редактированию медиатекстов, а лишь нотой закона [9]. Отсюда - появление в публикуемых текстах досадных ошибок. Мало отличаясь от «Блогов на Эхе» характером работы редактора, «Ридус» вызывает интерес тем, что это одно из первых популярных изданий народной журналистики, появившееся на отдельной, не прикрепленной к традиционному изданию платформе.

Переход к партиципаторной журналистике в полном смысле этого слова осуществил в ноябре 2014 года интернет-портал «ТЖ»: курс издания резко изменился на «коллективный». Главный редактор «ТЖ» Никита Лихачев пояснил: «Жизнь классического издания закончилась для нас в тот момент, когда мы осознали простую истину: сила TJournal не в его сотрудниках - она в наших читателях, которые обнаруживают и анализируют новости быстрее остальных в рунете» [10].

Теперь «члены клуба ТЖ», задача которых, по определению Лихачева, в совместном развитии платформы, самостоятельно генерируют контент издания: публикуют ссылки на интересные новости или же пишут краткие заметки. В последнем случае роль редактора выполняют те же читатели, которые путем голосования определяют «годность» того или иного материала. В данном случае вмешательство со стороны редактора исключается - оценка статьи полностью отдается на откуп «клуба», не заботящегося о качестве текста.

Три приведенных издания, на наш взгляд, иллюстрируют движение от традиционной журналистики к журналистике участия, а также постепенное снижение роли редактора, главной функцией которого в лучшем случае становится отбор материалов. Необходимость редакторской оценки текста, ранее не вызывавшая сомнений, постепенно нивелируется. О «начале конца журналистики» говорила социолог Элиху Катц [7] - перефразируя ее слова, можно сказать, что сегодня мы находимся на пороге начала конца редакторской деятельности в прежнем виде.

Источники и литература

- 1) Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. – М.: Аспект Пресс, 2010.
- 2) Лащук О.Р. Редакторская обработка факта как корректное отражение действительности в медиатексте // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика, № 2. С. 9-18.
- 3) Мильчин А.Э. Методика редактирования текста. – М.: Логос, 2005.
- 4) Накорякова К.М. Литературное редактирование. – М.: Издательство ИКАР, 2002.
- 5) Katz E. The End of journalism? Notes on Watching the War // Journal of Communication, Volume 42, Issue 3, 1992.
- 6) Как стать автором «Блогов на Эхе» // сайт «Эхо Москвы». URL: <http://echo.msk.ru/blogs.html>. Дата обращения: 03.03.2015.
- 7) Коллегия рассмотрела жалобы Вадима Слуцкого на "Эхо Москвы" и сайт "Столица на Онего" // Общественная коллегия по жалобам на прессу. – URL: <http://www.presscouncil.ru/index.php/novosti/3419-kollegiya-rassmatrivaet-zhaloby-zhurnalista-vadima-slutskogo-na-ekho-moskvy-i-stolitsa-na-onego>. Дата обращения: 03.03.2015.
- 8) Новый ТЖ: коллективный // портал ТЖ. URL: <http://tjournal.ru/paper/collective-tj>. Дата обращения: 03.03.2015.

- 9) FAQ: технология размещения пользовательских материалов на «Ридусе» // Ридус. URL: <http://www.ridus.ru/news/153564>. Дата обращения: 03.03.2015.
- 10) S. Bowman, C. Willis. We Media: How audiences are shaping the future of news and information. URL: http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media.pdf. Дата обращения: 04.03.2015.