

**Функционирование креолизованных текстов А. Бильжо в интернет-изданиях
«Сноб», «Русский пионер»**

Игнатова Анастасия Владимировна

Студент (магистр)

Южно-Уральский государственный университет, Челябинск, Россия

E-mail: nastia.ignatova@gmail.com

Специфика современных изданий и текстов, представленных в них, во многом обусловлена господством цифровых и сетевых технологий. Активно формируется тип изданий, включающих в себя не только редакционный контент, но и пользовательский, что приводит к появлению уникальных в отечественной журналистике медиапроектов. К их числу относятся «Сноб» и «Русский пионер» - журналы, обладающие литературной ориентированностью и просветительской направленностью. В них наблюдается отсутствие информационных жанров и тяготение к так называемой эго-прозе, имитирующей автобиографическую. Главная цель данных медиапроектов - приобщение людей к культуре, воздействие на широкую аудиторию. Издания соответствуют изменившемуся типу восприятия информации, поэтому включают разнообразные оригинальные тексты, в которых зачастую вербальный и невербальный компоненты синтезируются и рождают смысловое единство.

Репрезентативным образцом креолизованных текстов, функционирующих в интернет-пространстве и привлекающих внимание многочисленной аудитории, становятся заметки и комиксы А. Бильжо, представляющие синтетическую форму творчества и обладающие коммуникативным потенциалом. А. Бильжо — врач-психиатр по специальности, известен как художник-карикатурист, журналист, публиковавший свои работы в ИД «Коммерсант». Он является членом Союзов художников, журналистов и дизайнеров России, действительным членом Академии графического дизайна и автором мультфильмов «Однажды Петрович».

Интересно, что контент блогов А. Бильжо в «Снобе» и «Русском пионере» отличается. В обоих изданиях публикуются медиатексты автора, соответствующие двум типам креолизации. По структуре карикатуры А. Бильжо напоминают комиксы. В них есть персонажи и «пузыри», которые в комиксах традиционно выделяют речь персонажей. Однако в карикатуре важен контекст, внешний или внутренний, карикатура опирается на опыт читателя, на его кругозор. В роли контекста выступают текстовые заметки Андрея Бильжо. Так, в «Снобе» карикатурист делает текстовые записи, дополняя их карикатурами, расположенными, как правило, в конце текста. Его записи включают рассуждения по поводу происходящего в мире («Антимайдан», «Весна» и ощущение тупика» от 27.02.15, «Нет слов» от 09.01.15). Однако своим традициям Андрей Бильжо тоже не изменяет, и некоторые его посты не обходятся без колких карикатур («Не удержался» от 03.11.14, «Врать, врать, врать и еще раз врать» от 13.10.14).

В «Русском пионере» функционирует иной тип медиатекста, представляющий формат комикса, который отличается от карикатуры, лишенной нарративной функции. Карикатура моделирует ситуацию, опираясь на контекст, и, подобно снимку фотоаппарата, фиксирует определенный момент действия. Так и комиксы А. Бильжо в «Русском пионере» — это серия его карикатур, посвященных одной теме, выполненных в одном стиле, объединенные персонажами. Комикс «Попытки эмиграции... Трагедия» (25.02.15) посвящен теме эмиграции, а его главные персонажи — герои сказки «Колобок».

А. Бильжо воздействует на читателя с помощью креолизованных текстов, синтезирующих вербальный и невербальный компоненты. В своих книжных проектах автор ис-

пользует те же приемы креолизации, совмещая их с литературными приемами и научной лексикой, смешивая стили, создавая текст, балансирующий на грани публицистического, литературного и научного дискурса.

Блоги, как и книжные проекты А. Бильжо, становятся синтетической формой творчества и отражают поиски новых форм коммуникации, коммуникативных стратегий и практик в современной медиасфере.

Источники и литература

- 1) Иванова, Н. Дорогое удовольствие / Н. Иванова // Знамя. – 2010. – № 11. – С. 74–75.