

**ВОЗМОЖНОСТИ МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОГРАММЫ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА «БЕЛАРУСЬ – ЛИТВА –
ЛАТВИЯ»**

Пронько Дарья Юрьевна

Студент (специалист)

Белорусский государственный университет, Институт журналистики, Минск, Беларусь

E-mail: darya.pronko@gmail.com

Новые перспективы для реализации разнообразных инициатив, в том числе в сфере научной и инновационной деятельности, открывает участие заинтересованных белорусских учреждений в программах трансграничного сотрудничества Европейского Союза (в том числе программа «Беларусь - Литва - Латвия»).

В средствах массовой информации периодически появляются материалы об инициативах Европейского союза, однако они зачастую фрагментарны и не позволяют многим организациям соотнести свои возможности с перспективой участия в различных программах. Поэтому основной задачей нашего исследования является анализ и оценка возможности освещения реализации программ Европейского союза в медиа (на примере Программы трансграничного сотрудничества «Беларусь - Литва - Латвия» в рамках Европейского инструмента добрососедства и партнерства).

В отличие от более знакомой в Беларуси практики разработки и выполнения программ, включающих перечень заранее определенных проектов, программы в рамках Единого инструмента добрососедства и партнерства стран трансграничного сотрудничества ориентированы на инициативу организаций, которые заинтересованы в привлечении внешних источников финансирования для решения собственных проблем и достижения желаемых итогов. Белорусские организации эту инициативу пока не очень активно, но проявляют. Витебская область является одной из наиболее заинтересованных в этом вопросе в Республике Беларусь. Область является площадкой для реализации проектов, затрагивающих различные сферы жизни жителей Витебщины, инициаторами которых выступили областной и районные исполнительные комитеты.

Активное участие принимают сами районы. Например, географическое расположение Поставского района позволяет ему быть непосредственным участником проектов, где помимо белорусской стороны задействованы Литва и Латвия. Образец тому - реализованный проект «Поощрение туризма по обеим сторонам границы Литвы и Беларуси с целью повышения доступности и привлекательности культурно-исторического наследия в Рокишском и Поставском районах». «Основная проблема, которую возможно решить с помощью данного проекта, - это низкий уровень туристической привлекательности и доступности объектов исторического наследия, расположенных в исторически взаимосвязанных регионах (Рокишки и Поставы)» (На реконструкцию, 2012). Непосредственное участие в решении поставленной проблемы должны принять средства массовой информации.

Необходимо отметить, что основными источниками информации при проведении исследования являлись средства массовой информации, которые в теории должны были подробно рассказать обо всех реализуемых проектах, но на практике доказать это не удалось из-за практически полного отсутствия материалов на данную тему. Естественно, с целью уменьшения социального риска обе стороны запланировали информационные мероприятия на определенных стадиях проекта - публикация 8 статей в региональной прессе, размещение информации о помощи Евросоюза, развитии и преимуществах проекта на веб-сайтах. Но, по мнению одного из членов рабочей группы проекта Г. Н Чаплинской, «информационно освещать работу по проекту можно было бы шире» (Чаплинская, 2012).

Все же одним из факторов, положительно влияющих на развитие проекта, стало его освещение в районной газете «Поставский край». За время реализации проекта было напечатано несколько крупных статей, подробно рассказывающих о поэтапной деятельности обеих сторон. Найти их и остальную подробную информацию можно на сайте Поставского районного исполнительного комитета и на сайте самой газеты. Это говорит о слаженной работе районных властей и газеты, что является достаточно редким примером в регионах, но, к сожалению, подобное отражение проектов в медиа возможно встретить не в каждом средстве массовой информации.

Освещение международных событий, показ событий действительности в мировом контексте - одна из важнейших задач журналистики и журналиста. Последние мировые новости постоянно находят отражение на страницах газет и в новостных выпусках на радио и телевидении и вызывают интерес читателей и зрителей, которым, нередко, важно знать, как то или иное международное событие отразится на стране в целом, регионе или конкретном человеке. И если в масштабах государства общенациональные СМИ могут предоставить такую информацию, то освещение регионального сотрудничества зачастую отдано на откуп местным журналистам. Относится это и к данной «Программе», которая освещается местными средствами массовой информации, областные СМИ большого внимания не проявляют и активного участия в этой деятельности не принимают.

В этой связи целесообразно ввести постоянные рубрики в газетах области и района, проводить организацию пресс-туров по новому туристическому маршруту, активно распространять информации среди населения. Возможности медийно-информационной реализации «Программы» велики, важно суметь правильно ими воспользоваться. Исходя из этого, можно сделать следующие выводы: 1. Целью «Программы» является сближение уровня социально-экономического развития различных частей трансграничного региона. 2. Стабилизировать отношения между странами лучше всего на уровне еврорегионов. 3. Трансграничные контакты на региональном и местном уровне заслуживают поощрения, развивая обмен и углубляя сотрудничество в сфере экономики, культуры, социальных вопросов и образования. 4. Освещение международных событий, показ событий действительности в мировом контексте - одна из важнейших задач журналистики и журналиста. 5. Рост туристической популярности открывает возможности для устойчивого развития регионов и обеспечивает основу для повышения дохода и привлечения прямого иностранного инвестирования, создания коммерческих предприятий, занимающих высокое положение на рынке услуг, тем самым решая социальные проблемы. 6. С целью повышения интереса и внимания к реализуемым проектам необходимо привлекать к освещению происходящего представителей средств массовой информации. Для этого необходимо ввести рубрики соответствующей тематики в областной и районных газетах, устраивать пресс-туры, доносить информацию до организаций при помощи буклетов, встреч, рекламных кампаний о том, что они могут принимать участие в подобных проектах.

Источники и литература

- 1) На реконструкцию имени Тызенгауза в Поставах выделили гранд // Витебский рабочий [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://vitnews.by>. – Дата доступа: 28.02.2015.
- 2) Чаплинская, Г. Н. Общая история сближает Рокишкис и Поставы / Г. Н. Чаплинская // Поставский районный исполнительный комитет [Электронный ресурс], – 2012. – Режим доступа: http://postavy.vitebsk-region.gov.by/programs/proekt_2012. – Дата доступа: 26.02.2015.