

Сфера рекламы и PR в холодном Якутске глазами вьетнамской студентки

Лыу ТхиХуен

Студент (бакалавр)

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Якутск, Россия

E-mail: huyenhuu.ulis@gmail.com

Сегодня Россия и особенно Якутск - хорошая среда для учебы и изучения науки. Сейчас нельзя представить мир без PR и рекламы. Он, наверняка, окажется тусклым и не интересным. Без них мы, возможно, никогда и не узнали бы обо всех тех современных устройствах и технологиях, которые делают нашу жизнь удобнее и проще.

Что такое реклама и PR на крайнем севере? Каковы ее специфические особенности? И есть ли они? Эти вопросы легли в основу данного анализа.

«Реклама-это комплекс научно - обоснованных мероприятий, направленных на создание продукта (предприятия) адресованного целевой аудитории с целью влияния на её выбор» [1]. «PR (связи с общественностью) - это система формирования гармоничных коммуникаций организации с ее целевыми аудиториями на основе полной и объективной информированности в рамках достижения маркетинговых целей коммуникатора» [2]. Сейчас практически ничего не происходит без рекламы и PR. Именно это делает нашу жизнь такой яркой и интересной, а также вносит огромный вклад в экономику страны. Рост значимости рекламы обусловлен тем, что бизнес все больше становится зависим от общества, его поведения, мнения, предпочтений. Именно воздействуя на привычки и поведение общества, рекламные агентства добиваются своих целей [3].

«Сказать, что рынок рекламы в холодном Якутске развит или неразвит, будет неправильным, он развивается и набирает обороты» [4]. Появились множество других видов рекламы: цифровое ТВ, интернет. Но, есть конечно, отставания от других регионов. Реклама в Якутске размещается по средствам традиционных способов, это телевидение и печатные СМИ. Также, как и во всем мире, многие традиционные виды размещения рекламы начинают угасать. В Якутске есть телеканалы, которые вещают аналоговым сигналом: Россия - ГТРК «Саха», РИК «Вести» - ГТРК «Саха», Первый канал, Россия, НТВ, НВК «Саха» и другие. С приходом цифрового ТВ жители Якутии могут смотреть почти все каналы, которые вещают в России. Также могут смотреть через спутниковое ТВ программы ведущих каналов мира. Также в Якутске много печатных СМИ: «Якутск Вечерний», «Саха Сирэ», «Якутия», «АиФ на Севере», «Кыым», «Молодежь Якутии» и другие. Выпускаются глянцевые журналы: «Журфикс», «Стиль», «Облик». Еще есть Якутское издательство «Бичик», которое выпускает книги и фотоальбомы разной тематики на якутском и русском языках. Радио Якутии представляется большой перечень различных радиостанций, отличающихся друг от друга музыкальной тематикой, подбором информации, актуальной для разной аудитории. В Якутске вещают: Виктория-Саха (104.5 FM), КИИН-Радио (103.6), Лена-ФМ (106.5 FM), Русское Радио (106.1 FM), СТВ-Радио. Размещение рекламы на транспорте в Якутске возможно только по средствам расположения внутри автобусов (стикеров). Потому что специфика географии Якутска заключается в холодном климате, приносящем туман и изморозь, что осложняет восприятие рекламы на внешней стороне транспорта. Также имеется размещение транспортной рекламы в Якутске на маршрутных такси. С появлением 3G и 4G взамен приходят цифровая и онлайн реклама. В Якутии в 2013 году провели оптоволоконную линию - optical fibre. Это дает большие перспективы развития сети Интернет. Теперь есть возможность быстро и оперативно работать с PR-компаниями всего мира. Появляется много разных IT- продуктов, новых online- сервисов, тематических порталов и сайтов. Поэтому в будущем я бы хотела работать в сфере PR в

Интернете. А именно Social Media Marketing. Чтобы мир больше узнавал про Вьетнам, про Россию и про Якутию. Размещение рекламы в Якутске - это очень важный вопрос, потому что, не смотря на то, что многие рекламные компании предлагают такую услугу, не все компании имеют возможность разместить качественную и эффективную рекламу, которая будет работать на результат клиента. Рекламные агентства «Продвижение», «Фабрика дизайна», «Центр рекламы» и студия рекламы «Диалог» предлагают свои PR-услуги населению города Якутска. Каждый год организуется Всероссийский фестиваль массовых коммуникаций «Дни PR в Якутии», гости - рекламщики, пиарщики, приехали из разных городов России и разных стран мира. Это очень полезно для развития рынка средств рекламы и PR в Якутске. Думаю, что холод и природа (Ленские столбы, Оймякон-полос холода. Тайга, озера, реки, тундра) являются самыми узнаваемыми местами и являются брендом Якутии, которую нужно активно продвигать для продвижения имиджа Республики, что будет способствовать привлечению туристов.

Во время практики была возможность познакомиться с работой рекламных и PR агентств Якутска, мы наблюдали, как и чем занимаются работники компании. Мне дали задание написать небольшой блог о своих впечатлениях о Якутии, о Вьетнаме. Как мы рекламируем продукт. Мы помогали в продвижении проекта metatype.ru, и gurgustroy.ru. Для студентов первого курса это было очень интересно и увлекательно. Практика дала нам неплохой опыт для дальнейшей работы по нашей специальности.

Анализ рекламы и PR в г.Якутске позволил нам выявить ряд особенностей:

- преобладание социальной рекламы;
- сложные климатические условия не дают возможности для развития наружной рекламы;
- PR основывается на базах рекламных агентств, а этого быть не должно;
- в Якутии мало фирм, которые могли бы стать брендовыми, весь PR основан на полезных ископаемых и, реже, на достопримечательностях и природных памятниках;
- неактивное взаимодействие улусов и городов из-за сильной удаленности и плохой инфраструктуры;

Наконец, я хочу сказать, что получив образование в России, я хочу внести свой вклад в дружеские и деловые отношения между нашими странами в области культуры и образования, чтобы вьетнамская молодежь не боялась узнавать мир вне своей страны. Благо сейчас достаточно много выпускают литературы, в том числе и практических пособий для российского рынка PR. Учиться быть профессионалами, учиться на чужих ошибках, не бояться повторять чьи-то шаги, потому что есть очень много интересных проектов.

Источники и литература

- 1) Определение Корниловой Виктории Викторовны. Доцент кафедры рекламы и PR, кандидат педагогических наук[1].
- 2) Залуцкая С.Ю, Корнилова В.В, Яковлева Т.С. ТЕЗАУРУС специалистов массовых коммуникаций часть I. Якутск, 2006 - С.31[2].
- 3) Роль PR-а в современном мире [Электронный ресурс]// Официальный сайт. – Режим доступа: <http://jarki.ru> [3]
- 4) Дальневосточной ассоциации качества рекламы и маркетинга (ДВАКРиМ). Реклама в Якутске. [Электронный ресурс]// Официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.dvakrim.ru> [4]

Слова благодарности

Хотелось бы выразить благодарность уважаемым организаторам международной конференции «Ломоносов-2015» за то, что они предоставляют уникальную возможность опубликовать свои научные статьи и тезисы. Хотелось отметить, что я принимала участие в прошлом году на Вашей конференции. Также хотелось бы поблагодарить родной университет за огромную помощь и полученные знания!

Иллюстрации



Рис. 1. Мое изображение