

Краудфандинг и фотопроекты в России: особенности и проблемы развития

Мацукова Александра Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра фотожурналистики и технологий СМИ, Москва, Россия

E-mail: matsukova@gmail.com

Настоящее исследование связано с набирающей популярность практикой краудфандинга и посвящена творческим фотопроектам, авторы которых пытаются реализоваться с помощью этой модели финансирования. Выбор темы обусловлен тем, что краудфандинг вообще (и как объект научных исследований в частности) довольно популярен, но ниша фотопроектов с таким видом финансирования не получает должного внимания исследователей, хотя является интересной альтернативой для многих фотографов как источник заработка и реализации своих творческих замыслов.

В этой работе будут рассматриваться некоторые исторические аспекты развития краудфандинговых фотопроектов в России и на их основе будут сформулированы выводы об особенностях развития, плюсах и минусах, перспективах и проч.

Краудфандинг дословно переводится как «народное финансирование», от англ. crowd - «толпа» и funding - «финансирование» и является коллективным сотрудничеством людей («доноров» или «акционеров»), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило через Интернет, чтобы обеспечить финансовую поддержку проектам других людей или организаций («реципиентам»). Такая модель финансирования стала набирать популярность в конце 2000-ых - начале 2010-ых годов, именно тогда основались самые востребованные российские интернет-площадки для краудфандинга: planeta.ru и boomstarter.ru (оба - в 2012 году).

Основными источниками данной работы являются архивные базы этих сайтов в категории «фотопроекты/фотография», а также новости, интервью и аналитика из таких медиаресурсов как «Афиша Город», «Tjournal» и другие.

В России самым ярким примером краудфандинга медиа, в котором в том числе задействованы качественные фотопроекты, стал интернет-портал Colta.ru, собравший 610 000 рублей в первые три недели после запуска сборов. Пример «Colta» показал, что аудитория готова вкладываться в качественные медиа-ресурсы, которые соответствуют ее интересам. В той же степени это относится и к фотографии вообще, и к фотожурналистике в частности.

Для фотографов краудфандинговые платформы представляют собой источник возможностей для профессиональной реализации, благодаря которому можно создать серию фотографий в сложных условиях, организовать выставку, издать книгу и проч. Однако здесь, как и везде, наличествуют свои особенности. Проанализировав архив «рекордсменов» среди фотопроектов на отечественных краудфандинг платформах, а также интервью их авторов, можно сделать следующие выводы:

- 1) Краудфандинг - очень энерго- и ресурсозатратный метод, требующий от фотографа полной отдачи: чтобы «раскрутить» проект, необходимы первоначальные вложения (сумма может варьироваться от 10 до 120 и выше тысяч рублей) и ежедневное уделение времени (от 3 часов и больше).

- 2) Шансов на успех больше у единичных проектов с форматом завершенности: создание документальной серии снимков, выпуск книги и т.д.
- 3) Гарантий, что фотопроjekt «выстрелит», нет, то есть такая работа является крайне рискованной, особенно если сбор средств ведется по модели all or nothing.
- 4) В большинстве случаев права на фотографии остаются у фотографа, что является одним из самых очевидных плюсов.
- 5) Фотограф не подвержен давлению со стороны спонсора и может реализовать свой творческий замысел независимо от чужих взглядов: «донор»; может просто не вкладывать свои деньги, если замысел ему не импонирует.
- 6) Фотографы, «раскрученные» в медиапространстве, имеют больше возможностей реализовать проект, однако это не принципиально.
- 7) Российским авторам намного проще собрать деньги на отечественных платформах.

Источники и литература

- 1) Бакулин О.А. Краудфандинг для фотожурналистов: новые возможности творческой реализации // Медиаальманах. 2014. № 3.
- 2) Ворон Н.И. Жанры фотожурналистики: Учеб. пособие для вузов по спец. «Журналистика». – М.: Факультет журналистики, 2012. – 145 с.
- 3) Planeta.ru, категория "Фотография" [Электронный ресурс]
- 4) Colta.ru, раздел "Фотопроекты" [Электронный ресурс]
- 5) Boomstarter.ru, категория "Фотопроекты" [Электронный ресурс]
- 6) Tjournal.ru [Электронный ресурс]
- 7) Gorod.afisha.ru [Электронный ресурс]

Слова благодарности

Олегу Александровичу Бакулину за наставления и готовность помочь советом. Анне Аркадьевне Данилиной за мотивацию и поддержку