

**Информационная война как средство достижения территориальных целей
Японии**

Самошкин Евгений Алексеевич

Студент (бакалавр)

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Якутск, Россия

E-mail: hipstersgonnahip@inbox.ru

Самошкин Евгений Алексеевич студент

Северо-Восточный Федеральный Университет

Филологический факультет, Россия, Якутск

e-mail: hipstersgonnahip@inbox.ru

Научный руководитель: Надькин В.Б.

Многие исследователи заявляли о том, что в XXI веке утратят свою необходимость территориальные конфликты. Постулаты о свободных границах, информационном обществе, конечно, имеют место быть, но непосредственно земля и контроль над ней также важно для всех государств в мире. Отличаются лишь подходы к ведению войны. На место традиционных методов встают новые — нетократические, то есть воздействующие непосредственно информацией. Ведение военных действий перерастает в новую стадию - гибридную, то есть использования военной силы наряду с манипулированием информацией. Создание образа «врага» как нельзя лучше объединяет массы. [1] Ангажирование информацией и стиль её подачи стали одним из самых сильных способов достижения целей в современной геополитической обстановке.

Уже не первый год в Азиатско-Тихоокеанском регионе назревает конфликт, который только и ждет момента, что бы охватить весь регион. Взаимные территориальные претензии крупнейших игроков: Японии, Китая, Южной Кореи, а так же и России, ставят под сомнение вопрос о дальнейшем сохранении спокойствия. В то же время, наряду с территориальным конфликтом разрастается и крупномасштабная информационная война.

В качестве примера интересна реакция и стиль освещения японскими СМИ различных событий, связанных с «территориальной дипломатией» (термин, не так давно введенный в обиход японских СМИ)[2]. Преимущественно, в Японии журналистика тяготеет к политике правого крыла и консерватизма, за счет подконтрольности государству крупнейших изданий («Ёмиури», «Никкей», «Санкей» и т.д.).[3] Это создаёт видение борьбы Японии за свою территориальную целостность как дело правильное и необходимое. К проявлениям можно отнести статью в «Санкей Шимбун», в которой профессор университета Хоккайдо Хироси Кимура высказался, что «Япония не должна поддаваться на «показушную» политику путинского режима, особенно когда речь идет о Курилах. Токио сможет переубедить Москву по «северным территориям», если использует свое главное оружие - свою экономическую мощь. Получается, что единственным козырем, оставшимся в руках японских властей со времен СССР, остаются капиталы Японского банка для международного сотрудничества. Эти капиталы - налоги, составленные из денег японских граждан. Поэтому средства этого банка следует использовать только в случае, если можно будет заявить, что они пойдут на создание обстановки для принуждения России к разрешению проблемы «северных территорий» и заключению мирного договора. В противном случае представление о японцах, которое почти, оформилось среди россиян, станет устойчивее. Ложно убеждение, что требование японцев о возврате «территорий» - не более чем отправная точка, а истинная цель - обеспечить стабильный приток природных ресурсов из

России». [4] Риторика японских газет также выставляет Россию как агрессора на международной арене. Газета «The Japan Times» указывает на использование Россией методов «гибридной войны» и что «Кремль использует войну в Украине как полигон для оттачивания гибридной войны». [5] Что идет в ногу с внешней политикой премьер-министра Японии Синдзо Абэ. Ранее, то же издание представляло альтернативную точку зрения: «Япония должна создать мост через огромную пропасть, которая образовалась между ней и Россией из-за территориального вопроса. Нужно приложить множество усилий в этом направлении по использованию серий встреч между двумя правительствами на различных государственных уровнях». [5] Тут нужно и учитывать, что большинство материалов в японских СМИ выходит анонимно - в целях сохранения и поддержания коллективного мнения редакции большинство материалов публикуется без подписи авторов.[6]

Из этого вытекает вывод, что проходит борьба не только на дипломатическом уровне, но и на информационном поле Азиатско-Тихоокеанского региона с несколькими целями. Во-первых - оправдание подобных споров и решений правительства Японии, во-вторых, для изменения сознания аудитории для дальнейшей эскалации и внедрения идеи невозможности окончания борьбы. Но в то же время, отдельные группы частных и независимых изданий стараются донести мысль о необходимости устранения подобного рода конфликта и бессмысленности трений между правительствами и отдельных, радикально настроенных групп, но и эти настроения практически сходят на нет. Возникает предположение о возможном нарастании давления на инакомыслящие по данным трениям СМИ со стороны главного цензора. В итоге подобное столкновение интересов и мнений не может привести к консенсусу настроений между жителями, правительствами соседних стран и внутри самой Японии. Так же это наглядно показывает, что подстраивание мнения СМИ под цели правительства активно используются как инструмент ведения внешней политики в отношении территориальных претензий стран мира.

Источники и литература

- 1) Эко У. Э40 Полный назад! «Горячие войны» и популизм в СМИ; [пер. с итал. Е. Костюкович]. — М: Эксмо, 2007. — 75-107 с.
2. Кистанов, В.О. Острова раздора Токио с соседями // Независимая Газета, 18.03.2013: http://www.ng.ru/courier/2013-03-18/9_tokyo.html
3. Такесато Ватанабе. Japanese Media At Present // Doshisha Social Science Review, No.55, published in 9.1996: <https://www1.doshisha.ac.jp/watanabe/english/japan.html>
4. Sankei Shimbun: Против России у Японии есть только «экономическое оружие» // Russia Today, 23.07.2013: <http://russian.rt.com/inotv/2013-07-29/Sankei-Shimbun-Protiv-Rossii-u>
5. Фиона Хиллс, “Japan Times” 3.03.2015 <http://www.japantimes.co.jp/opinion/2015/03/03/commentary/world-commentary/hybrid-war-the-real-reason-fighting-stopped-in-ukraine/>
6. Territorial Talks With Russia // The Japan Times, 23.10.2013: <http://www.japantimes.co.jp/opinion/2013/10/23/editorials/territorial-talks-with-russia/#.VHNnO4usVSA>
7. Сеферова. М.В. Современная печать Японии. М.- МГУ, 2000

Слова благодарности

спасибо за возможность принять участие, с уважением, Евгений Алексеевич!