

**Особенности освещения науки в научно-популярном журнале «ГЕО»**

**Поданева Елена Сергеевна**

*Студент (бакалавр)*

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия

*E-mail: helena.podanyova@gmail.com*

Увеличение масштабов и социальной значимости современной науки приводит к росту ее популяризации. Доступное информирование о научных достижениях не только просвещает, но и привлекает к исследованиям людские и финансовые ресурсы. Но иногда изложение научной информации понятным обывателю языком приводит к профанации науки, а образовательная функция подменяется развлекательной. Это делает вопрос о научной популяризации и ее реализации в современных научно-популярных журналах («ГЕО») актуальным.

«ГЕО» - это ежемесячный журнал со средним тиражом 80 тысяч экземпляров. Журнал был основан в Гамбурге в 1976 году ИД «Gruner + Jahr»; в России издается с 1998 года; с 2009 года принадлежит медиа-холдингу «Axel Springer Russian».

Печатные издания - один из первых и наиболее эффективных популяризаторов науки. В их объектное поле входят: научные проблемы и задачи; область, предмет, цель, метод и условия исследования; аппаратура и материалы; данные наблюдений и экспериментов, открытия, изобретения, теории, законы, гипотезы [1].

Информирование по этим темам обуславливает пересечение в научно-популярных журналах науки, публицистики и литературы, что формирует типологические особенности данных изданий и проявляется в их жанровом, дискурсивном и иллюстративном своеобразии.

Для определения специфики освещения науки в журнале «ГЕО» был проведен анализ материалов журнала с октября 2013 по март 2014 года с позиции их жанра, дискурса и визуального оформления.

Научная информация представлена в «ГЕО» и малыми, и крупными жанрами [5]. К первым из них относятся информационные заметки и корреспонденции, образующие раздел «Сфера». Еще один раздел носит название «Репортажи». Однако анализ текстов этой рубрики, а также «Темы номера», показал, что они написаны не в жанре репортаж, а в синтетических жанрах, сочетающих признаки репортажа, статьи и очерка, или репортаж подменен научно-популярной статьей.

Научно-популярный текст как произведение, предназначенное для широкого и доступного информирования, должен соответствовать требованиям простоты, точности, последовательности в сочетании с занимательностью, образностью и яркостью. Достижению простоты и четкости речи помогает целесообразное использование цифр и терминов с их доступным объяснением. Существуют следующие приемы введения сложных понятий в контекст научно-популярного изложения: название термина с расшифровкой его значения; иллюстрирование термина примером; подчеркивание основных признаков называемого понятия; попутное приведение термина через вставные конструкции, последовательное раскрытие новых сторон понятия по мере увеличения знаний читателя; опровержение неверных представлений о соответствующем предмете, явлении; рассказ об истории открытия; раскрытие этимологии термина; объяснение понятие через личное восприятие; сравнение с общеизвестными предметами [3].

Язык научно-популярных текстов «ГЕО» занимателен, конкретен и прост, без цифровой и терминологической перегруженности. Основные методы оперирования терминами

следующие: расшифровка значения («Идею о том, что все человеческие поступки предопределены биологией и законами природы, философы называют детерминизмом»); попутное толкование через вставные конструкции («...абсорбция (поглощение света)...»); иллюстрирование примером («у Земли есть естественный щит: ее магнитное поле. Та же сила, которая заставляет стрелку компаса смотреть на север...»); объяснение этимологии названия («Она [энергия] материализуется в форме необычных частиц — «инфлатонов» (от латинского «инфляция» — «раздувание»)»); сравнение с общеизвестными предметами («Эту орбитальную зону карантина называют «радиационным поясом ван Аллена». Формой она напоминает толстый пончик, надетый на планету»).

Дискурс научной популяризации «GEO» формируется из средств разных функциональных стилей речи [4].

Из приемов научного изложения наблюдается использование научных терминов (абсорбция, субдукция), наименований (Homo erectus, Проксима Центавра), фразеологизмов (солнечная корона), употребление форм единственного числа имен существительных в значении множественного числа («Обоняние у барсука в 800 раз острее, чем у человека»).

Публицистический стиль проявляется в использовании слов в переносном значении («находка стала «бомбой»»), фразеологизмов и поговорок («закон - что дышло...») парцелляции («Геофизик Бэзил Миллер кладет на стол свою панаму камуфляжной расцветки. И заводит разговор...»), риторических конструкций («А это сенсация!»).

Используются свойственные художественной речи тропы: эпитеты («чудовищные условия»), метафоры («Млечный Путь... Один из 100 миллиардов звездных архипелагов, мерцающих в бескрайнем океане тьмы»), олицетворения («линии... ползут по экрану компьютера»), сравнения («Вся территория... словно расчерчена на квадраты»).

Наблюдается заимствование средств разговорного стиля: разговорной лексики («тащит», «просто-напросто»), усилительных частиц («Нужно ли так уж печься...») и усилительных наречий («слишком сильно»), суффиксов со значением оценки («одна крохотная косточка»).

Среди визуальных средств подачи информации в журнале доминирует фотография. Фотографический комплекс «GEO» сложный и смешанный: он представлен журналистскими работами (фотоочерки, фоторепортажи, документальные фотографии), художественными (пейзажи, портреты), макросъемкой, фотоохотой. При этом границы между жанрами размываются: в работах происходит смешение признаков интерпретирующего фоторепортажа и проблемного фотоочерка, пейзажа и путевого фотоочерка, портрета и портретного фотоочерка [2].

Таким образом, специфику подачи научного знания в журнале «GEO» составляет синтетичность в языковом, жанровом и визуальном оформлении. Вторая особенность - неравенство объемов научного и ненаучного информирования. Их среднее процентное соотношение 36:41.

### Источники и литература

- 1) Антонова С.Г. Редакторская подготовка изданий : учеб. / С. Г. Антонова [и др.] ; под ред. С. Г. Антоновой. – М. : Изд-во МГУП, 2002. – 468 с.
- 2) Ворон Н. И. Жанры фотожурналистики : учеб. пособие для вузов. – М. : Изд-во Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, 2012. – 145 с.
- 3) Лазаревич Э. А. Искусство популяризации науки. – М. : Наука, 1978. – 224 с.

- 4) Сухая Е. В. Жанровые аспекты популярных произведений о науке // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе: межвуз. сб. науч. тр. – Вып. 9 / под ред. А.Г. Пастухова – Орел : ФГБОУ ВПО "ОГИИК ООО "Горизонт 2011. - С. 197-198.
- 5) Тертычный А. А. Жанры периодической печати : учеб. пособие. – М. : Аспект Пресс, 2000. – 312 с.

**Слова благодарности**

Научный руководитель - кандидат филологических наук, доцент Т.Н. Черепова