

**Политическая ориентация немецкоязычных СМИ в Швейцарии**

**Чуфтаева Дарья Сергеевна**

*Студент (специалист)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

*E-mail: dashchu@yandex.ru*

«То, что мы знаем о нашем обществе, о мире, в котором мы живем, мы знаем благодаря средствам массовой информации» (Luhmann 1996: 9). Действительно, в условиях современных процессов глобализации СМИ становятся главным агентом социализации, оказывая огромное влияние на общественно-политическую мысль.

Большинство ученых исходит из того, что личная установка журналиста оказывает воздействие на его репортаж. Взяв за основу данное утверждение, удивительно обнаружить, что политический образ мыслей швейцарских журналистов до сих пор практически не исследовался. Данная работа имеет своей целью восполнить данные пробелы.

Политическая ориентация или потенциальная предвзятость журналистов снова и снова вызывает у швейцарской общественности спорные вопросы. Финансируемая государством, Швейцарская вещательная корпорация (SRG) находится в центре критики. Представители Швейцарской народной партии (SVP) были недовольны, когда в 2010 году новым генеральным директором телекомпании был выбран Роджер де Векк. Причиной тому послужили опасения, что таким образом редакционная политика канала станет строго проправительственной.

Левые партии в прошлом негативно относились к тому, что в политической дискуссионной передаче "Арена" Швейцарское объединение радиовещания предпочитало темы и гостей от Швейцарской народной партии. Центристские партии, напротив, спорят с тем, что они выступают по радио реже, чем Народная и Социал-демократическая партии.

Политическая ориентация журналистов связана, однако, не только с Швейцарской народной партией. Чаще говорится о волне «левых», либерально настроенных, средствах массовой информации, как например, газеты «Der Bund» или «Tages-Anzeiger».

В рамках данного исследования был проведен опрос, в котором приняли участие швейцарские журналисты различных СМИ. Респондентам была предложена письменная анкета, в которой они должны были высказать свое мнение по специфическим политическим темам, а также ответить, взгляды какой из партий им ближе всего. Кроме того, необходимо было сказать, считают ли они, что их политическую установку можно легко различить в их журналистской деятельности, то есть верят ли они в то, что в их материалах присутствуют их личные предпочтения в отношении к какой-либо партии, пусть даже и неосознанно.

Цель данного исследования - это политическая классификация различных редакций и медиакомпаний, но не конкретно предпочтения отдельных журналистов.

В 2001 году институт исследований M.I.S. Trend по заказу франкоязычной газеты «Le Temps» и телеканала TSR провел опрос о политической ориентации журналистов Швейцарии. Один из вопросов звучал так: «Как респонденты относятся к возможности вступления их страны в Европейский Союз?». Как оказалось, только 20,5 % опрошенных были против, в сравнении с результатами опроса швейцарского населения, где чуть больше половины граждан (50,6%) отказывались от вступления в ЕС.

Анализ ситуации в Швейцарии приводит к мысли, что исследования в этой области могут быть весьма перспективными. Проводимые до сих пор опросы не особенно уделяли внимание специфическим предметным темам, как например, мнение журналистов по поводу конкретных референдумов или политических аспектов. Имеющиеся на сегодняшний день данные устарели, так как политическая направленность различных СМИ за последнее десятилетие изменилась.

### Источники и литература

- 1) Якова Т.С. Прямая демократия: швейцарская модель (на примере парламентских выборов и референдумов 2011-2013 гг.) // Выборы в новом медийном пространстве (2011-2013 гг.) / Под ред. Я.Н. Засурского – М.: Ф-т журн. МГУ, 2014.
- 2) Якова Т.С. Онлайн-медиа в Швейцарии: тенденции и перспективы // Вест. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2013. – №2.
- 3) Leonhard J-F. Ludwig H-W. Schwarze D. Medienwissenschaft. Ein Handbuch zur Entwicklung der Medien und Kommunikationsformen. – Berlin, 2002. - 1. Teilband.
- 4) Meier W. Schanne M. Medien-„Landschaft“ Schweiz. – ProHelvetia Documentation-Press, 1994.
- 5) Bosshart L. Die Medien-Gesamtkonzeption kritische Perspektiven. – Freiburg, 1983.
- 6) Bollman S. Kursbuch Neue Medien. – Hamburg, 1998.
- 7) Vontobel J. Die politische Position von Schweizer Qualitätszeitungen. -Winterthur, 2005.
- 8) Blum R. Politischer Journalismus in der Schweiz // Politische Kommunikation in der Schweiz. – Dangles Bern, 2005.
- 9) Luhmann N. Die Realität der Massenmedien. – Wiesbaden, 1996.
- 10) Schwarzenegger, C. Was die Schweizer Bevölkerung von Sterbehilfe und Suizidbeihilfe hält. Erste Resultate einer repräsentativen nationalen Befragung. <http://www.rwi.uzh.ch/lehreforschung/alphabetisch/schwarzenegger/publikationen/Schwarzenegger/18.06.2011>
- 11) Sieber, D. Der Journalist und seine Gesinnung. <http://www.suedostschweiz.ch/community/blog/der-journalist-und-seine-gesinnung> (25.05.2011)