

**Критико-теоретический журнал «Диалог искусств» на современном
издательском рынке**

Щерова Мария Сергеевна

Студент (магистр)

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Нижний
Новгород, Россия

E-mail: mmmn07@mail.ru

В современном мире существует огромное количество печатных периодических изданий. Среди них большую группу составляют специализированные издания. В свою очередь, подобные издания делятся на несколько групп, одну из которых представляют искусствоведческие журналы.

Нет единого понимания того, что такое журналы по искусству, можно ли их как-то классифицировать. Многие исследователи рассматривали эту проблему, но к единому мнению так и не пришли. Например, С.Г. Корконосенко в своей классификации периодических изданий не предполагает наличие специализированных искусствоведческих журналов [1]. В.В. Ворошилов, классифицируя специализированные издания, выделяет группу журналов и газет «литературно-художественных и на темы культуры» [2]. А.И. Акопов, наоборот, разделяет культурно-просветительские и искусствоведческие издания [3].

Современные искусствоведческие издания можно разделить на две группы, предложенные Т.Ф. Дедковой: критико-теоретические и критико-публицистические журналы [4]. В настоящее время на издательском рынке можно встретить большое количество журналов об искусстве, в том числе и «Диалог искусств», который относится к группе критико-теоретических изданий. Его отличительной особенностью является направленность на узкую читательскую аудиторию: художников, архитекторов, искусствоведов и т.д. За более чем полувековую историю журнал сменил несколько названий, редакционных коллективов, издателей.

Изначально журнал выходил под названием «Декоративное искусство СССР» и впервые увидел свет в 1957 году, тогда редактором издания был назначен М.Ф. Ладур. В некоторые периоды по разным причинам главные редакторы часто менялись.

С 2003 года «ДИ» является изданием Московского музея современного искусства. Войдя в состав музея, журнал основное внимание уделяет публикациям о музейном собрании и выставках, являясь публичным архивом музея. С 2008 года меняет название на «Диалог искусств» [5].

Следует отметить, что «Диалог искусств» не прекращал своего выхода, не делал перерывов в издании и продолжал знакомить читателей с миром искусства, не смотря на сложную экономическую ситуацию в стране в связи с распадом Советского союза.

Для детального изучения этого уникального издания была использована методика количественно-качественного контент-анализа. Нас интересует журнал на современном издательском рынке, поэтому мы подробно остановимся на подборке номеров «Диалог искусств» за 2012 год. В этом году журнал выходил раз в два месяца, но объем издания был большим: от 144 до 152 полос. В журнале появляется много постоянных рубрик, переходящих и дополняющих друг друга из номера в номер. Следует отметить, что становятся постоянными не только разделы: их размещение на страницах издания теперь фиксируется, то есть читатель изначально знает, на какой странице следует искать нужную ему рубрику.

Практически каждый материал в журнале подкрепляется иллюстрацией, это особенно важно для тех текстов, которые рассказывают о выставках. Авторский состав, пишущий на страницах журнала, огромен, на наш взгляд, это наглядно показывает интерес современных журналистов к теме искусства.

Жанровый анализ материалов показал, что в журналах 2012 года преобладают заметки (44%), далее идут статьи (21%), рекламные тексты (14%), репортажи (5%), интервью (4%), анонсы (3%), рецензии (3%), очерки (2%), обозрения (2%) и т.д. Таким образом, большинство текстов являются информационными и аналитическими.

Так как учредителем издания является Московский музей современного искусства, то становится понятно, что одна из главных целей журнала - информирование читателей о предстоящих выставках, фестивалях и иных мероприятиях в мире искусства. Качественный анализ материалов показал, что основной темой текстов являются выставки (27%), фестивали (13%), биографии художников и их творчество (10%), конкурсы (5%).

Одной из ключевых тем «Диалога искусств», которая встречается во всех журналах, является тема художника и его творчества: встречаются биографии мастеров, анализ их произведений. Редакция публикует материалы, посвященные не только живописи, но и другим видам искусства: кино, литература, сценическое мастерство. Регулярно встречаются рецензии. Теоретический аспект является неотъемлемой частью содержания журнала, присутствуют статьи по теории искусства.

Помимо того, что присутствуют постоянные авторы, переходящие из номера в номер, редакция задействует в работе и молодых специалистов в области искусства, публикуя их материалы. Чем ближе к настоящему времени, тем больше рекламных текстов встречается в журналах. Это вполне логично, так как с каждым годом реклама все чаще становится средством получения прибыли. Количество иллюстраций также растет, причем если в 1966 году преобладали монохромные изображения, а цветные были редкостью, то в 2012 году все стало с точностью наоборот. Нам кажется, это связано с тем, что освещается все больше выставок, а для более точного рассказа о них иллюстрации необходимы. Следует отметить, что журнал развивается, в каждом номере встречаются новые экспериментальные рубрики, раскрываются новые темы. При этом тираж «Диалога искусств» снижается, что говорит о его нестабильном положении на рынке периодических изданий. Но, тем не менее, непрерывный выход журнала позволяет сделать вывод об особой «нише» в ряду СМИ, об отдельной постоянной группе читателей.

Уникальность «Диалога искусств» состоит, на наш взгляд, в том, что этот журнал смог просуществовать столь длительный период, не меняя своей главной цели - информирование читателей о событиях в мире искусства. Никакие перевороты и финансовые трудности не смогли заставить редакцию перестать выпускать журнал, и в настоящее время издание по-прежнему является проводником между искусством и публикой.

Источники и литература

- 1) Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М.: Аспект Пресс, 2004. 287 с.
- 2) Ворошилов В.В. Журналистика. Базовый курс: Учебник, 5-е издание. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. С. 165-166.
- 3) Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий. Иркутск: Изд-во Иркутского ун-та, 1985. С. 11.
- 4) Дедкова Т.Ф. Отражение в СМИ современных культурных процессов // Проблематика СМИ: Информационная повестка дня. М.: Аспект пресс, 2008. С. 166-174.

- 5) Журнал Диалог искусств [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://www.di.moma.ru/> (дата обращения: 01.04.2014).