

**КОНЦЕПЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ НЕГОСУДАРСТВЕННОЙ  
ТЕЛЕКОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕКОМПАНИИ «СТС-ТВ-21» В  
УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ (2004 г. по н/в))**

*Мознаткина Виктория Игоревна*

*Студент (бакалавр)*

Мурманский государственный гуманитарный университет, Мурманская область, Россия

*E-mail: viktoria.moh@rambler.ru*

Средства массовой информации всегда имели особое влияние на аудиторию. В особенности региональные СМИ, благодаря которым «растет стремление к локализации, к региональной идентификации». [2]

Сегодня большое внимание уделяется региональному телевидению, его развитию, влиянию на общественное мнение и культуру зрителей. Прежде всего, это связано с тем, что значение регионального телевидения возрастает с каждым днем. Вещание московских каналов рассчитано на некоего «усредненного» зрителя, а местное вещание дает информацию и поднимает разнообразные проблемы именно своего региона. Информационные программы федеральных телеканалов лишь 13-18 % от общего объема вещания отводят освещению региональной тематики. [3]

В XXI веке продолжается процесс регионализации медийного пространства, увеличивается роль местных средств массовой информации в общественной и политической жизни страны. Региональное телевидение ранее не получало должного внимания в науке, по сравнению с федеральным. В настоящее время возрастает интерес к региональным, местным телеканалам, а интерес к федеральным телеканалам снижается.

Негосударственная региональная телекомпания ТВ-21 впервые вышла в эфир 11 мая 1992 года. Коммерческое телевидение началось с несложной сетки вещания: рекламная газета, кинофильмы, которые не показывались на других каналах, мультфильмы, рекламные ролики. [4]

По Дзялошинскому И.М концепция аудиовизуального издания основывается на трех моделях. Содержательная модель состоит из следующих элементов: тематические направления, жанровая палитра, модальность материалов, локальность, источники информации. [1]

В материалах журналистов в основном преобладает нейтрально-информационная модальность. Автор журналистского материала информирует зрителей, при этом, не высказывает свое отношение к фактам. Основной жанр - новостной репортаж. Он является главным продуктом региональной телекомпании. Локальность освещаемых событий, информационных поводов, явлений, фактов: город Мурманск и Мурманская область, страны ближнего зарубежья (Норвегия, Финляндия, Швеция), крупные города Российской Федерации (Москва, Санкт-Петербург).

Оформительская (дизайнерская) модель представляет собой систему принципов художественно-технического оформления. Исходным положением при разработке оформительской модели является рассмотрение издания как системного объекта, предполагающего взаимосвязь всех его содержательных и формальных элементов. Оформительская модель региональной телекомпании СТС-ТВ-21 проанализирована на выпусках двух передач: ежедневная программа «Наше утро» и ежедневная программа «Новости-21». С 2004 года по настоящее время в оформлении данных передач менялись заставки программ и их музыкальное оформление.

Организационная модель подразумевает под собой структуру аудиовизуального издания (из каких отделов состоит средство массовой информации, какие задачи перед собой ставит каждый отдел). В структуру телекомпании ТВ-21 входят такие отделы как редакция новостей, редакция программы «Наше утро», редакция информации, коммерческий отдел, отдел производства рекламы, интернет - редакция.

На настоящий момент штат телекомпании СТС-ТВ-21 насчитывает около 100 сотрудников. Это говорит о том, что это достаточно крупная организация. Каждый сотрудник региональной телекомпании качественно подходит к выполнению заданий, в полной мере выполняет свои функции.

На территории города Мурманска и Мурманской области региональная телекомпания СТС-ТВ-21 является одной из самых популярных телекомпаний.

### **Источники и литература**

- 1) Дзялошинский И.М., Дзялошинская М.И. Концепция современного периодического издания. М., 2011.
- 2) Иванищева О.Н. Диалог с читателем (Печатные СМИ Мурманской области в информационном пространстве региона). Мурманск: МГГУ, 2014.
- 3) Влияние федерального телевидения на региональные телевизионные каналы: [http://referatplus.ru/zhurnalistica/1\\_zhurnalist\\_0006.php](http://referatplus.ru/zhurnalistica/1_zhurnalist_0006.php)
- 4) Сайт телекомпании ТВ-21: <http://www.tv21.ru/>