

Освещение стихийных бедствий в телевизионных новостях (на примере репортажей телеканала «Петербург-Пятый канал»)

Коровина Алина Игоревна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: korovinalika@gmail.com

При освещении стихийных действий и разрушений, которые они несут, мобилизационная роль телевидения очень важна: оно не только оказывает решающее влияние на сознание людей [3], их эмоциональные реакции и поведение, но и выступает инициатором в организации помощи пострадавшим от стихии. Но ни в отечественной, ни в зарубежной литературе не осмыслена специфика «репортажа о стихийном бедствии».

Впервые о силе влияния аудиовизуального средства информации на сознание человека заговорил М.Маклюэн [5]: «Телевидение является, прежде всего, средством коммуникации, требующим творческой и участной реакции» [Маклюэн 2003: 173]. Именно на «творческую и участную реакцию» человека нацелены репортажи о стихийных бедствиях.

Стихийным бедствием является «процесс значительного масштаба» [Арапова 2012: 13], из-за которого может возникнуть опасность для здоровья и жизни людей, произойти частичное или полное уничтожение материальных ценностей и компонентов природы [1].

Под репортажем понимается оперативный жанр журналистики, позволяющий в короткие сроки и в максимально доступной форме сообщить о событии, участником или очевидцем которого выступает корреспондент [4].

Таким образом, репортаж о стихийном бедствии – это особый вид телевизионного репортажа с места событий, который оперативно, в максимально доступной форме сообщает о явлениях природного характера, создающих угрозу для жизни и здоровья человека, нарушающих обычный ход хозяйственной деятельности населения и наносящих вред окружающей природе.

Репортажи о стихийных бедствиях – это информация особой важности в выпусках теленовостей. Причины:

- возможность увеличения масштабов стихийного бедствия;
- риск появления новой стихийной угрозы;
- возможная гибель и/или травмирование людей;
- разрушительная сила стихийного бедствия (чем продолжительнее, тем больше урон);
- вероятность эвакуация населения или изменение ритма жизни (введение чрезвычайного положения);
- усложнение снабжения населения предметами первой необходимости, лекарствами, продуктами питания;
- риск возникновения в зоне стихийного бедствия мародерства, краж.

Основная цель репортажей о стихийных бедствиях – привлечь внимание аудитории, вызвать эмоции у неё и побудить к определённым действиям. Поэтому их следует относить к социальной журналистике, которая изучает «пространство человека во всём разнообразии» [Фролова 2003: 34], и ориентируется «на непосредственное вмешательство в реальную жизнь, <...> прагматический эффект, <...> модифицирует творческий процесс» [Дзялошинский 2002: 22-24].

На примере репортажей программы «Сейчас» на телеканале «Петербург-Пятый канал» во время наводнения на юге Дальнего Востока России в 2013 г. можно выделить следующие обязательные элементы репортажей о стихийных бедствиях.

Указание причины бедствия (от одной и более). Главной причиной затопления южных территорий на Дальнем Востоке считается паводок: «Из-за сильных дождей, уровень воды на станции приблизился к критической отметке»; «Из-за сильных дождей Зейская гидростанция стала дополнительным фактором риска».

Оценка ситуации экспертами (не менее двух мнений). Наводнение вызвано атмосферными осадками, поэтому в роли экспертов - синоптики: «По прогнозам синоптиков, за 3 дня на Дальнем Востоке может выпасть месячная норма осадков»; «В середине недели осадки прекратятся, но уже к выходным в крае снова пойдут дожди, прогнозируют синоптики». Прогнозы синоптиков выполняют предупреждающую функцию: позволяют быть в курсе происходящего и подготовиться к осложнениям.

Указывается нанесённый урон, число пострадавших, эвакуированных, погибших: «По последним данным, в 3 регионах затоплено более ста населенных пунктов, разрушены 75 дорог и 29 мостов. Эвакуировано почти 15 тыс. человек. Накануне в затопленном селе в Камчатском крае едва не погиб мужчина».

Приводятся данные об изменениях ситуации (уровня воды): «Уровень воды в Амуре продолжает прибывать»; «В районе набережной вода почти достигла семиметровой отметки - если точнее, то 696 сантиметров».

Указывается количество людей и единиц техники, которые привлечены к спасательным операциям: «Задействовано более 1500 человек личного состава и свыше 240 единиц техники»; «В зоне бедствия работают 630 единиц тяжелой техники и более 40 самолётов и вертолётов».

Оценка ущерба создаёт представление об экономической ситуации в стране, даёт возможность просчитать разрушительную силу от стихийного бедствия: «Наводнение на Дальнем Востоке уничтожило почти половину урожая. Примерный размер ущерба - свыше 10 млрд. руб.»; «Самая сложная ситуация в Еврейской автономии - ущерб там оценивается в 3 млрд. руб.».

Репортажи привлекают внимание населения к проблемам пострадавших и иллюстрируют разрушительную силу стихии, вызывают сочувствие и желание помочь. Пример для подражания - важный приём психологического воздействия. Напр., новость «Пенсионерка из Магадана передала 300 пар шерстяных носков, которые она сама же и связала».

Особое значение имеют эмоции пострадавших людей, напр., синхрон жительницы, где она со слезами и дрожью в голосе благодарит за доставленный хлеб: «Одна жила потихоньку, но такой беды ещё не видела. Спасибо вам, ребята. Не забывают стариков тут».

Все перечисленные элементы репортажей о стихийных бедствиях подталкивают аудиторию к определённым поступкам: вступлению в ряды волонтеров, открытию пунктов приёмов гуманитарной помощи, перечислению материальных средств.

Таким образом, репортаж о стихийном бедствии и серийный репортаж, выполняющий функцию контроля за развитием ситуации, активизирующий действия властей по ликвидации разрушений и помощи пострадавшим, побуждающий аудиторию к позитивным социальным действиям.

Источники и литература

- 1) Арапова Г.Ю. «Освещение журналистами экстремальных ситуаций». Воронеж, 2012.
- 2) Дзялошинский И.М. «Какая журналистика может считаться социальной?». М., 2002.
- 3) Зелинский С.А. «Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание». СПб., 2008.
- 4) Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. «Телевизионная журналистика». М., 2002.
- 5) Маклюэн М. «Понимания медиа: внешние расширения человека». М., 2003.
- 6) Фролова Т.И. «Социальная журналистика и её роль в общественном диалоге». М., 2003.