

Жанровые особенности интервью в журнале «Русский репортер»

Цыва Анастасия Александровна

Студент (специалист)

Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия

E-mail: vip.cyva@mail.ru

Актуальность темы, прежде всего, состоит в том, что интервью является одним из самых востребованных жанров и одним из самых распространенных методов получения сведений в современной журналистике. Интервью становятся содержательнее, разнообразнее по тематике и по форме. Нами были проанализированы содержательные и жанровые особенности интервью в общественно-политическом журнале «Русский репортер» с января 2013 по апрель 2014 года. Источниковую базу исследования составили 136 текстов в данном жанре. Нами были изучены классификации разных авторов (А.А. Тертычного, М.А.Шостак, М.И.Кима, В.В.Ворошилова). При анализе мы выявили доминирующие типы интервью – это интервью-диалог (28 публикаций), событийное портретное интервью (24 публикации), интервью-зарисовка (24 публикации) и второстепенные виды интервью – информационное интервью (10 текстов), экспертное интервью (13 текстов), проблемное интервью (10 текстов), аналитическое интервью (7 текстов), беседа (5 текстов), биографическое портретное интервью (9 текстов), интервью-знакомство (3 текста), массовое интервью (3 текста). Далее нами были выявлены тематические линии публикаций в жанре интервью в журнале «Русский репортер». Мы выделили следующие тематические линии: культура, наука, политика, общество, спорт и бизнес. Доминирующей стала тема культуры (39%). Сюда вошли интервью со звездами эстрады, театра и кино, деятелями культуры, авторами или переводчиками отечественных и зарубежных книг, режиссерами, музыкантами, искусствоведами, художниками. Следующая тематическая линия – наука (19%). Сюда вошли интервью с экспертами в области образования, космологии, биологии, генетики, археологии, лауреатами нобелевской премии. Далее следует такая тематическая линия как политика (18%) от общего числа публикаций, сюда входят интервью с политическими деятелями, оппозиционерами, правозащитниками. Кроме того мы выделили типы героев публикаций жанра интервью в журнале «Русский репортер». Анализ показал, что чаще всего героями публикаций становились ученые в какой-либо области (27 публикаций). Далее идут политики (25 публикаций), музыкантам посвящено 20 публикаций, писатели на 4 месте (11 публикаций), бизнесмены (10 публикаций), актеры (10 публикаций). Нами было выявлено, что при описании типов героев основной акцент делается на их профессиональной деятельности, реализации, а на второй план выносятся частная жизнь. Часто интервью привязано к событиям из жизни героя. Таким образом, можно сделать вывод о том, что данный жанр является одним из наиболее востребованных и популярных в журнале. При анализе нами был выявлен доминирующий вид интервью – это интервью-диалог. Кроме того, следует отметить, что жанру интервью в журнале присущи актуальность, аналитичность, тематическое разнообразие, глубина погружения в предмет исследования, многообразие типов героев.