

Экранный имидж телеведущего

Мусина Эльза Юлдузовна

Студент (бакалавр)

Набережночелнинский институт (филиал) Казанского (Приволжского) федерального университета, Набережные Челны, Россия

E-mail: elsa.musina@mail.ru

Эффективность телевизионного общения во многом определяется экранным имиджем телеведущего. Современный этап развития журналистики предполагает появление различных стилей поведения и возможности выбора имиджа. Выбранный журналистом имидж является важнейшей составляющей популярности программы, так как индивидуальные особенности средств реализации экранного имиджа могут привлечь или оттолкнуть потенциальную аудиторию. В связи с этим исследование сознательно созданного аудиовизуального имиджа телеведущего - это актуальная задача, имеющая непосредственное отношение к изучению мастерства современного журналиста.

Продолжительное время жанр беседа, исследователями отождествлялся с процессом разговора и использовался в качестве синонима жанру интервью или интервью-метода. В современной же литературе появились иные толкования этого термина.

Нам же более близка точка зрения А.А. Тертычного: он соглашается с тем, что жанр беседы имеет общие черты с жанром интервью, но отождествлять их будет не правильно. Общее в жанрах это двусоставность текста: каждому участнику беседы (или интервью) отводится своя часть. Главным различием является роль отведенная журналисту. В жанре интервью он выполняет роль интервьюера, то есть только ставит вопросы, а ответ на них дает интервьюируемый. В жанре беседы журналисту отведена роль собеседника: он является равноправным, наряду со своим партнером по коммуникативному акту, создателем будущего материала. Здесь журналист-собеседник обменивается равнозначными репликами, суждениями и размышлениями.

Успех телебеседы во многом зависит от поведения журналиста в кадре, от того насколько гармонично он использует вербальные и невербальные средства общения. К вербальным компонентам коммуникации относится устная и письменная речь. На то, какими будут эти средства, влияет выбранный журналистом стиль общения, сформированный имидж. Поведение журналиста в кадре, его манера говорить, стиль речи всегда строго индивидуальны, не терпят шаблона или подражания.

Имидж телеведущего не простой образ — это роль, которую журналист для себя специально выбирает, создает и сознательно поддерживает, используя его для самопрезентации. То есть имидж — это долговременная инициативная коммуникативная роль, долговременная ролевая маска, которая «надевается» ведущим для достижения популярности, завоевания внимания, поддержания интереса как к своей личности, так и к передаче, лицом и/или автором которой он является.

Ведущая «Белой студии» Дарья Спиридонова при беседе использует гуманистический и демократический стили общения. Её речь правильна и хорошо выстроена. Ведущая может разбавить беседу шуткой, расположив этим к себе гостя. Дарья Эриковна щедра на похвалу и комплименты, особенно когда речь заходит о творческих работах гостя. Если говорить о типах вопросов, которые она использует, то это чаще всего вопросы открытые и уточняющие. В одной из передач, из-за зажатости собеседника, Дарья Спиридонова использовала прием журналисткой подстройки, тем самым пытаясь реализовать сближение.

Ведущая передачи «Собчак живьем» использует при беседе манипулятивный стиль общения. Благодаря технике манипулятивного воздействия, Ксения Собчак работает на раскрытие собеседника с непривычной для аудитории стороны. Для этого, например, когда ей нужно навязать гостю свое мнение, она использует более медленный темп речи, добавляет большее количество интонационных пауз и делает голос тише. Пользуется провокационными и уточняющими вопросами. Иногда задает несколько вопросов сразу, что является либо ошибкой, либо же ведущая старается запутать гостя, чтобы тот потерял над собой контроль. Одним из любимых приемов воздействия Ксении Анатольевны является повтор, который она использует для большей выразительности своих высказываний.

В речи Дарьи Спиридоновой есть повторяющийся недостаток, нарушающий одну из норм речевого этикета: она позволяет себе перебивать собеседника. Правда, чувствуется, что Дарья работает над этим, так как в каждом последующем выпуске этот недостаток становится менее выраженным. У Ксении Собчак этот недостаток тоже присутствует. И он не связан с тем, что передача идет в прямом эфире, просто ведущая не умеет слушать своего собеседника, о чем ей неоднократно говорили гости студии.

Яркими средствами реализации невербального имиджа Дарьи Спиридоновой является выбор прически, макияжа и одежды. Выбор был сделан благодаря минималистичному оформлению студии, выполненному в белом цвете. Темные тона в одежде Дарьи на белом фоне создают черно-белую картинку, таким образом делая акцент на ведущей, госте студии и их разговоре. Внешность Дарьи Спиридоновой можно назвать «холодной», но она не отталкивает, а наоборот привлекает, так как весь её внешний вид создает таинственность, загадку, а живые эмоции располагают собеседника к беседе.

Хотя студия передачи «Собчак живьем» также минималистична и выполнена в белых цветах, но у ведущей нет особых принципов в одежде. Визуальный имидж Ксении Собчак не настолько продуман, как у Дарьи Спиридоновой. Ксения Анатольевна может позволить себе прийти на беседу в коротких джинсовых шортах или в юбке с глубоким разрезом. Свои истинные эмоции она старается не показывать.

Выбранный имидж ведущего влияет и на то, какой стиль одежды выберет гость. Например, Федор Бондарчук в передачу к Ксении Собчак пришел в одежде повседневного стиля, а на беседу в «Белую студию» надел классический костюм и галстук.

Таким образом, специфические признаки имиджа телеведущего, являющегося долговременной инициативной коммуникативной ролью, порождают своеобразие тематического и формального построения передачи, построенной в форме беседы, что, в свою очередь, является залогом эффективной коммуникации с массовым адресатом.

Источники и литература

- 1) Пичугин А. В., Смирнов В. Б. Беседа: разновидность интервью или самостоятельный жанр? // Вестник ВолГУ. Серия 8: Литературоведение. Журналистика. 2005. №4.
- 2) Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2000.
- 3) Вакурова Н.В. Психологическая подготовка интервьюеров телевидения и радиовещания / Н. В. Вакурова. – М.: ВИПК, 1996
- 4) Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / С.А. Муратов. – М.: Аспект Пресс, 2003.

- 5) Сенкевич М.П. Культура радиотелевизионной речи: Учеб. пособие для вузов / М. П. Санкевич. – М.: Высш.шк., 1997. – 96с.
- 6) Шалев А.С. Жанровое своеобразие телевизионной беседы. Электронный научный журнал «APRIORI. Серия: Гуманитарные науки». 2014. №1.