

Медиаобраз страны в эфире международного радиовещания

Петкевич Виктория Михайловна

Студент (специалист)

Белорусский государственный университет, Институт журналистики, Минск, Беларусь

E-mail: vtrxy93@mail.ru

Многогранный процесс межкультурной коммуникации в современном мире, где журналист является полноправным субъектом, обуславливает необходимость в создании медиапространства, которое служит платформой для построения продуктивных и взаимовыгодных отношений.

Трансграничные потоки международного вещания предлагают аудитории особый информационный продукт - медиаобраз страны, который создается журналистами под влиянием политических, экономических, культурных сфер. Коммуникативная цель международного радиовещания (в белорусском медиапространстве это радио «Беларусь», которое работает на восьми языках через эфирное и интернет-вещание) направлена на создание позитивного имиджа страны и формирование благоприятной среды в мире для реализации национальных интересов [2].

Такой формат радиовещания в первую очередь призван создавать культурный образ страны на международной арене, ибо культура - это та платформа, которая в немалой степени определяет развитие политических и экономических взаимоотношений; то, что демонстрирует, чем одна страна отличается от другой. Поэтому чрезвычайно важно, чтобы в международном эфире контент формировался с учётом культурных концептов, являющихся, с одной стороны, тем, в виде чего культура входит в ментальный мир личности, а с другой - тем, что помогает каждому человеку войти в культуру определённого народа и страны [3]. То или иное явление концептуализируется не в виде четких понятий, а в наборе представлений, знаний, ассоциаций, переживаний, которые параллельно возникают в сознании человека. Сказанное позволяет сделать вывод, что концепты осмысливаются и формируются личностью во многом под влиянием внешних факторов, одним из которых являются СМИ как общедоступные источники информации. В эфире международного радио «Беларусь» регулярно транслируются культурные концепты, которые создают многогранный образ Беларуси как полноценного, самодостаточного и независимого представителя в мировом культурном пространстве.

Также необходимо иметь в виду эффекты глобализации, под влиянием которой существенно актуализируется потребность в сохранении национальной идентичности, стимулировании ее развития и укрепления [1]. В связи с этим всё более значимую роль отыгрывает этнокультурный фактор, когда речь идёт не только о культуре, но и о политике, инвестировании, бизнес-проектах и т.д., чем и объясняется злободневность и востребованность в международном радиовещании этнокультурной тематики.

На наш взгляд, целесообразно сформулировать универсальный, общепонятный и приемлемый различными культурами образ привлекательной страны, адаптировать его к белорусским реалиям и регулярно транслировать. По нашим наблюдениям этот образ в эфире радио «Беларусь» обозначен тремя характерными аспектами, своеобразными лейтмотивами всех программ, информационных сюжетов и межпрограммного пространства: 1. Беларусь - независимая страна с собственной богатой историей; 2. Беларусь - страна с вековыми достижениями, сохранившимися в материальном и нематериальном культурном наследии; 3. Беларусь - страна с богатым и разнообразным культурным ландшафтом. Анализ вещательной сетки международного радио «Беларусь» на разных языках показывает,

что перечисленные концепты поступательно реализуются через культурноориентированные новостные сюжеты и программы, которые доминируют в сравнении с передачами другой тематики.

Культурная тематика отличается не только самым большим количеством представленных тем (выставки, форумы, пленэры и др.), но и наибольшей их разработанностью (тема раскрывается в сюжете на 3-7 минут с несколькими синхронами). Имидж Беларуси как культурной страны формируется и через так называемые культурноориентированные составляющие - обязательные для каждого вещательного часа элементы, транслируемые независимо от дня и тематической направленности программного блока. К таким составляющим относятся презентационные ролики «Приглашаем в Беларусь» (небольшие (от 2 до 4 минут) тематические аудиозаписи о наиболее привлекательных для иностранного посетителя местах). Это может быть знакомство с конкретным объектом (Мирский замок, Несвижский замок, Беловежская пуца, Национальная библиотека Республики Беларусь и др.), а также обобщенная презентация области или страны в целом. Культурный образ Беларуси в эфире международного радио дополняют стихи, проза, зарисовки в исполнении профессиональных дикторов и актёров, музыкальные композиции.

В данном контексте следует говорить как о формировании имиджа страны через средства массовой информации, так и о создании самого медиабренда, поскольку эти два понятия неотделимы. Международное радио «Беларусь» стоит позиционировать не только на собственном сайте этого СМИ (radiobelarus.tvr.by), но и на других интернет-ресурсах.

В этом отношении огромным потенциалом владеют внешнеполитические ведомства страны. Так, на интернет-ресурсе «Беларусь - факты», работу которого координирует Министерство иностранных дел Республики Беларусь, целесообразно рядом с эмблемами туристических агентств, ссылками на интернет-ресурсы, специализирующиеся на экспортно-импортных отношениях, и сайты торговых палат разместить и эмблему радио «Беларусь». Способствовать расширению аудитории медиа также могут интернет-ресурсы многочисленных посольств и консульств. Размещение баннера международного радио «Беларусь» на их сайтах поможет широкой аудитории современного медиапространства получить не только информацию о визовой поддержке и таможенном контроле, но и расширить свои знания о стране, возможностях сотрудничества. Это будет способствовать развитию отношений между странами и их народами, географическому расширению аудитории международного радиовещания и, как результат, позитивному медиаобразу страны за рубежом.

Источники и литература

- 1) Мошняга, Е.В. Концептуальное пространство межкультурной коммуникации в туризме в условиях глобализации. М.: Советский спорт, 2010.
- 2) Прохоров, Р. О некоторых аспектах развития радиовещания в Республике Беларусь // Беларуская радыё: гісторыя, сучаснасць, перспектывы развіцця: матэрыялы Рэспубліканскай навукова-практычнай канферэнцыі, прысвечанай 80-годдзю Беларускага радыё / Міністэрства інфармацыі Рэспублікі Беларусь, Нацыянальная дзяржаўная тэлерадыёкампанія Рэспублікі Беларусь, Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт, факультэт журналістыкі, кафедра тэлебачання і радыёвяшчання. Мінск, 2005.
- 3) Степанов, Ю.С. Константы: Словарь русской культуры: 3-е изд. М.: Академический проект, 2004.