

Газета «Украинское слово»: особенности типологической модели

Ликарчук Юлия Олеговна

Студент (магистр)

Южный федеральный университет, Факультет филологии и журналистики, Кафедра истории журналистики, Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: likarchuk93@bigmir.net

Современный интеграционный процесс украинского этнического сообщества в США и Канаде протекает в свете беспрецедентных событий, происходящих в Украине, и зависит не столько от политико-экономических механизмов, предложенных властными структурами избранного для эмиграции государства, сколько в целом от понимания необходимости объединения эмигрантов за рубежом и формирования некоего коммуникативного поля, невидимыми нитями связывающего украинцев со своей родиной. Пресса украинских эмигрантов остается неотъемлемой частью украинского этнического сообщества в США и Канаде - странах, традиционно выступающих приоритетными для эмиграции. Она является важным связующим звеном украинского народа с его историческими корнями, одним из каналов сохранения самобытности и аутентичности украинской культуры, формирования национального самосознания, «помогает приспособливаться к новым условиям, усваивать новые ценности, привыкать к новому образу жизни» [3].

Согласно данным Посольства Украины в США, на территории страны издается порядка 20 газет и 10 журналов на украинском языке и производится около 20 украинских теле- и радиопрограмм. В числе наиболее популярных — газеты «Свобода», «The Ukrainian Weekly», «Національна трибуна», медиа-портал «VIDIA» и радиопрограмма «Ukiedrive» [2]. На территории Канады, по данным Посольства Украины в Канаде, выходит 17 теле- и радиопрограмм, издается 8 газет и 6 журналов, наиболее популярные из которых — «Вісник Української православної церкви Канади», «Гомін України», «Міст», «Новий шлях», «Українсько-канадський вісник» [1].

Созданная в 2002 г. на волне эмиграции нового тысячелетия, газета «Украинское слово» была призвана стать глубоко патриотичным еженедельником, формирующим общественное мнение молодой украинской громады по отношению к важнейшим политическим и экономическим событиям, происходящим в стране и за ее пределами. В отличие от прочих газет украинских эмигрантов, издаваемых на американском континенте, газета «Украинское слово» не придерживается Харьковского правописания 1928 г., не использует историзмов и диалектизм, что делает ее понятной для читателей последней волны эмиграции. Газета издается на украинском языке объемом в 80 полос и тиражом более 40 тысяч экземпляров, имеет печатную и электронную версии. Издание входит в состав «Ukrainian Media Group».

Актуальность и новизна нашего исследования заключается в том, что в силу молодости газета «Украинское слово» до сих пор не становилась предметом изучения. Вместе с тем, сегодня она входит в число наиболее влиятельных и значимых для украинской эмиграции еженедельников, распространяемых в Северной Америке. Отстаивая социально-политические и экономические права молодой украинской диаспоры, освещая политическую жизнь Украины, США и Канады газета под руководством главного редактора Оксаны Кушитской постепенно перерастает из 16 черно-белых полос в полноцветное печатное издание, приобретает яркую общественно-политическую направленность.

Широта проблематики и качество информации непосредственно связаны с авторским составом редакции. Если на начальных этапах газету выпускали всего три человека: редактор, журналист и дизайнер, то со временем Кушитской удалось привлечь к изданию

профессиональных журналистов, проживающих как на американском континенте, так и за его пределами, в частности, в Украине, где практически во всех регионах есть собственные корреспонденты «Украинского слова». Вместе с тем, прослеживается смещение информационных интересов в пользу освещения событий, происходящих на Западной Украине, что может быть объяснено происхождением главного редактора. Традиционными остаются темы президентских и парламентских выборов в Украине. Занимаемая еженедельником позиция по отношению к властям государства нейтральна.

Редакционная политика направлена на создание универсального еженедельника для всей семьи, в котором каждый мог бы найти для себя что-то интересное. Потенциальная и реальная читательская аудитория постоянно расширяется и является самой разнообразной по своему составу.

Сегодня, несмотря на кризис печатных изданий и повсеместное сокращение тиражей, медиахолдинг «Ukrainian Media Group» и входящая в его состав газета «Украинское слово» сумели не только наладить регулярный выход издания, сохраняя рекордно высокие тиражи для прессы украинских эмигрантов, но и преодолеть черту убыточности, начав приносить прибыль своим владельцам. Постепенно усиливается роль «Украинского слова» в национально-культурной жизни украинской диаспоры: газета по праву становится интеллектуальным проводником украинцев в США и Канаде нового тысячелетия.

Источники и литература

- 1) Посольство України в Канаді <http://canada.mfa.gov.ua/ua>
- 2) Посольство України в Сполучених Штатах Америки <http://usa.mfa.gov.ua/ua>
- 3) Трохим Н. Преса української еміграції 20–30-х рр. ХХ ст. на американському континенті: особливості предмета дослідження <http://lnu.edu.ua>

Слова благодарности

Рада принять участие в конференции.