

Секция «Журналист в период общественно-политических перемен: профессия и позиции»

Информационная война на примере русско-украинских СМИ

Макаренко Анастасия Викторовна

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Гуманитарный институт, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Ставрополь, Россия

E-mail: tet.makarenko@yandex.ua

Общеизвестный факт, что международные отношения складываются из нескольких измерений: политического, экономического, военного и информационного. В информационном пространстве конфликты происходят постоянно.

Во внешних и внутренних информационных конфликтах часто оказывается Украина и связано это с формулировкой определённой точки зрения. С внешней стороны происходят колебания между западным и российским взглядом на мир. На возникновение внутренних конфликтов оказывают влияние:

- а) политическая борьба (эти процессы активизируют, например, выборы);
- б) отсутствие согласия по многим вопросам внутри страны;
- в) несформированность собственного мнения на происходящее;
- в) огромное влияние сильных международных игроков, которые продвигают свою точку зрения в информационном пространстве Украины;
- г) экономические интересы (например, оплата и поставка газа), ради которых разворачиваются серьёзные информационные кампании;
- д) воздействие внешних информационных мероприятий, которые становятся ощутимыми на Украине[n1].

Сейчас дезинформация и информационная агрессия активно проявляется не только в интернете, но и на телевидении. Проследить это можно на примере освещения различного рода событий на «5 канале» (Украина), «1+1» (Украина).

Таким образом, вмешательство на государственном уровне в информационное пространство другого государства называется информационной войной.

Нельзя не согласиться с тем, что цель информационной войны - достижение информационного лидерства, задача которого использовать все попытки противостоять противнику. Это достигается с помощью наполнения информационного пространства в нужном направлении.

На наш взгляд, примером ведения информационной войны с помощью методов анти-российской пропаганды, является деятельность Радио «Свободная Европа - Радио Свобода». Так, например, в новости под названием: «Портрет Немцова под флагом Украины» Говорится о том, что «противостояние режиму Путина стоило Немцову жизни - с этим убеждением вышли на акции памяти люди во многих странах»[n3]. Радио «Свобода» выдвигает ни чем не подкреплённые обвинения.

Для того чтобы успешно вести любую войну, необходимо прежде всего четко осознавать, какие цели она преследует и что мы защищаем. Без ясного формулирования принципов отличного от западного проекта мироустройства, без собственной национальной идеи Россия противостоять Западу в информационной войне не сможет[n2].

Противостоять противоположному информационному потоку очень сложно. И это совсем невозможно без крупных вложений. Соответственно, экономическая политика должна сопутствовать информационной. Это приведет к защите государства от дезинформации и информационной агрессии.

Источники и литература

- 1) Манойло А. В., Фролов Д. Б. Информационно-психологическая война в системе политических отношений информационного общества. Государственная информационная политика: проблемы и технологии. // Сборник статей. М, 2003, с. 85-95.
<http://psyfactor.org/lib/psywar24.htm>
- 2) Почепцов Г. Г. Информационные войны. М., 2000.
http://www.ligis.ru/librari_2/049/contents.html
- 3) Радио «Свобода»: <http://www.svoboda.org/content/article/26877238.html>

Слова благодарности

Выражаю огромную благодарность своему научному руководителю Тер-Аванесовой Татьяне Владимировне за помощь в разработке данной темы.