

Секция «Журналист в период общественно-политических перемен: профессия и позиции»

Динамика изменения образа России в ведущих польских печатных СМИ в 2013-2014 гг.

Сапожникова Екатерина Олеговна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: katrosapo@gmail.com

Одним из основных факторов формирования различных образов и стереотипов в сознании людей являются средства массовой информации. Проведенные в ноябре 2014 года исследования польской независимой компании «IRCenter» [nr8] показали, что жители Польши телевидению предпочитают Интернет-ресурсы (в т.ч. YouTube и ленту новостей Facebook). Также, согласно ежегодному исследованию Института мониторинга медиа (Instytut Monitorowania Mediów) [nr9], наиболее авторитетными печатными СМИ (или, как называют их сами поляки, «издания мнений» [nr10]) являются еженедельники «Впрост» [nr2], «В Щечи» [nr3], «Ньюсвик Польска» [nr4], «Политыка» [nr5] и ежедневные газеты «Жэчъпосполита» [nr6], «Газета Выборча» [nr7]. Основываясь на этих данных, можно сделать вывод, что на мнение граждан Польши в наибольшей степени влияют эти печатные издания, а также их электронные версии в Сети.

Данная работа посвящена динамике изменения образа России в ведущих польских печатных изданиях в 2013-2014 гг. Для анализа были взяты публикации в вышеперечисленных журналах и газетах за последние два года, поскольку именно в этот период времени внешняя политика России стала вызывать острый интерес у всех зарубежных СМИ. Причиной такого повышенного интереса стали события в Украине (начиная с Майдана, аннексии Крыма и заканчивая войной на Донбассе), а также ряд других событий, связанных, в том числе, с Олимпиадой в Сочи, с экспортом газа, эмбарго, празднованием 70-летия освобождения концлагеря Освенцим и 70-ой годовщиной окончания Второй мировой войны и т.п. Хотя последние события обсуждаются на страницах СМИ уже в нынешнем 2015 году, можно считать их продолжением общественно-политических дискуссий 2013 и 2014 года.

В ходе исследования была выявлена негативная тенденция в изменении образа России в польских печатных СМИ. Основным фактором, повлиявшим на ухудшение образа, стала понятная заинтересованность России в изменениях внутренней и внешней политики Украины. Твердая позиция России в вопросе конфликта на Востоке Украины воспринимается как проявление агрессии, помощь пророссийским сепаратистам на Донбассе - как разжигание войны. В этом плане из образа «могучего медведя» Россия перешла в образ чуть ли не главного мирового агрессора. Однако стоит отметить, что практически во всех публикациях под словом «Россия» подразумеваются первые лица правительства нашей страны; также зачастую правящая элита называется «Москвой».

Излюбленным объектом критики является Президент РФ Владимир Путин: в его образе польские журналисты сконцентрировали все самые дьявольские черты (в некоторых изданиях его сравнивают с Иосифом Сталиным и даже с Адольфом Гитлером, а ныне существующий демократический режим в России - с фашистским). С другой стороны, журналисты подчеркивают имперские привычки Владимира Путина. В особенности это проявляется в публикациях, посвященных Олимпиаде в Сочи: потраченная на Игры сумма в 50 млн. долларов шокирует их, а «царский» размах вызывает зависть.

В противовес фигуре Президента польские журналисты выставляют Алексея Навального, который является собирательным образом российской оппозиции. Польские издания выступают с поддержкой Навального (особенно в период мэрских выборов осенью 2013 года) и его антикоррупционных и акций. В Польше гражданские свободы ценятся очень высоко, поэтому такая фигура, как Алексей Навальный, вызывает у польских журналистов уважение и восхищение.

Образ обычных россиян в анализируемых публикациях проступает очень бледно, и, в основном, это образ безвольного, несчастного, но очень искреннего и радушного народа. Отдельно выделяется группа оппозиционеров (туда попадают участники различных антиправительственных маршей и митингов). К сожалению, основное внимание уделяется жителям больших городов, поэтому за основу образа прогрессивного россиянина берутся жители Москвы, Санкт-Петербурга и других городов-миллионников.

Также важно отметить тенденцию политизации спорта: площадки Олимпийских игр становятся сферой не только спортивного, но и политического противостояния. Именно поэтому успех российских спортсменов так болезненно воспринимался зарубежными изданиями. Несмотря на это, польские газеты и журналы придерживались не слишком агрессивного тона в публикациях - возможно из-за хорошего выступления Польши на Зимних играх.

На укрепление негативного стереотипа России в сознании польских граждан влияет также и политическая элита Польши, которая за последние несколько лет значительно изменилась. Агрессивная риторика в адрес России помогает польским политикам завоевать и утвердить новую роль Польши в Европейском союзе, подчеркнуть свою важность на мировой политической арене. Поэтому создание более положительного образа России представляется возможным только в случае смены политической элиты Польши.

Литература

Еженедельник «Впрост» [Электронный ресурс] / Tygodnik Wprost — Режим доступа: <http://www.wprost.pl/>, свободный. - Загл. с главной страницы издания. - Польск.

Еженедельник «В Щечи» [Электронный ресурс] / Tygodnik W Sieci — Режим доступа: <http://www.wsieci.pl/>, свободный. - Загл. с главной страницы издания. - Польск.

Еженедельник «Ньюсвик Польска» [Электронный ресурс] / Newsweek Polska — Режим доступа: <http://newsweek.pl/>, свободный. - Загл. с главной страницы издания. - Польск.

Еженедельник «Политыка» [Электронный ресурс] / Tygodnik Polityka — Режим доступа: <http://www.polityka.pl/>, свободный. - Загл. с главной страницы издания. - Польск.

Газета «Жэчьпосполита» [Электронный ресурс] / Gazeta Rzeczpospolita — Режим доступа: <http://www.rp.pl/>, свободный. - Загл. с главной страницы издания. - Польск.

Газета «Газета Выборча» [Электронный ресурс] / Gazeta Wyborcza — Режим доступа: <http://wyborcza.pl/>, свободный. - Загл. с главной страницы издания. - Польск.

Портал «Медиа2» [Электронный ресурс] / Media 2 — Jak telewizja dzieli internaut´w? Polsat i TVN przegrywają z YouTube (raport) — Режим доступа: <http://media2.pl/badania/117563-Jak-telewizja-dzieli-internautow-Polsat-i-TVN-przegrywaja-z-YouTube-raport.html>, свободный. - Загл. с экрана. - Польск.

Сайт Института мониторинга медиа [Электронный ресурс] / Najbardziej opiniotworcze media grudzień 2014 (raport) — Режим доступа: <http://www.instytut.com.pl/sites/default/files/raport>

Конференция «Ломоносов 2015»

свободный. - Загл. с экрана. - Польск.