

Секция «Журналист в период общественно-политических перемен: профессия и позиции»

Трансформация профессии редактора

Киселева Полина Андреевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: sandrift@yandex.ru

Развитие технологий и конвергенция СМИ способствуют стремительной трансформации профессии редактора. К редактору предъявляются все более высокие требования, он должен обладать все более широким спектром профессиональных умений и навыков и выполнять все большее количество функций [2].

Вектор трансформации задает в первую очередь дигитализация [1]. Необходимость редактирования текста (текста в широком понимании этого слова) в цифровом формате подразумевает требование владения мультимедиа технологиями.

Контент-анализ вакансий редактора показывает, что сегодня соискатель должен обладать гораздо большим объемом навыков и знаний, чем это было еще десятилетие назад. Вот далеко не полный перечень требований к редактору, составленный нами на основе объявлений о найме на работу: понимание и практические навыки работы в SMM: социальные сети, блоги, форумы, профессиональные сообщества, общее представление о языках веб программирования, умение работать с любыми операционными системами, знание основ HTML-верстки, умение читать метаданные/теги, владение всеми программами из офисного пакета приложений Microsoft Office, знакомство с почтовыми протоколами, опыт работы и знание таких программ, как Adobe Acrobat, InDesign, AuthorIT, Tag&Rename и др., опыт работы с графическими программами, программами для создания и редактирования трёхмерных эффектов и объектов, программами для профессиональной обработки видео, аудиоредакторами.

Созданный на основе этих требований «портрет» редактора позволяет говорить о расширительном понимании профессии сегодня. Редактор теперь выполняет и маркетинговые функции (работа с SMM), и технические функции заполнения сайта (HTML-верстка). На принципиально новый уровень вышла работа с текстом. Кроме того, редактор в издании может выполнять и экспертную функцию [4].

Сегодня в языковой практике ещё не используется такое название профессии, как мультимедиа редактор. Скорее можно встретить нечто вроде "исполнительный редактор по мультимедиа проектам", "редактор интерактивных книг". Также в значении "редактор" иногда используется такая профессия, как контент-менеджер (использование этих слов в качестве синонимов на наш взгляд довольно сомнительно). Тем не менее, именно мультимедиа редактор как название профессии наиболее точно характеризует её сегодня (особенно в сегменте СМИ).

Необходимо заметить, что профессиональная подготовка редактора не успевает за стремительно меняющейся ситуацией на рынке труда. "Классическое" понимание задач и функций редактора [3] негативным образом отражается на профессиональной подготовке будущего специалиста.

Изучение даже трети программ, умение пользоваться которыми требует работодатель, не входит в стандартные академические курсы по специальности "редактор". В этой связи требуется принципиально пересмотреть компетенции и программу профессиональной

подготовки редактора.

Источники и литература

- 1) 1. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Иншакова Н.Г. О профессиональной подготовке редакторов: базовые знания и новые компетенции // Alma mater. 2014. № 8. С.66-71.
3. Мильчин А.Э. Методика редактирования текста. — М.: Логос, 2005.
4. Фролова В.И. Экспертное интервью для делового интернет-СМИ: специфика моделирования медиатекста: <http://www.mediascope.ru/node/1644>

2)

Слова благодарности

Автор выражает благодарность своему научному руководителю кандидату филологических наук Иншаковой Наталии Григорьевне