

**Теоретические предпосылки исследования троллинга в средствах массовой коммуникации**

**Гуторенко Лидия Сергеевна**

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия

*E-mail: lidia\_gut@mail.ru*

Возникновению троллинга как типа речевого поведения предшествовало развитие средств массовой коммуникации, язык в которых претерпел значительные изменения в последнее время. Поэтому интерес представляют исследования, посвящённые особенностям языка в СМК, а также речевому поведению в целом. Речевое поведение - это термин, который был заимствован из западной социолингвистики и связан с теорией бихевиоризма, согласно которой поведение является реакцией на внешние стимулы. Изучается выбор языковых вариантов для построения социально корректного высказывания (или же адекватной речевой реакции на высказывание). Одним из основных трудов по изучению речевого поведения считается одноимённая книга «Verbal Behaviour» Б. Скиннера (1904-1990), профессора психологии Гарвардского университета. Ему принадлежит разработка понятия «науки человеческого поведения», которая служит основой социального бихевиоризма [Skinner]. Позднее возникли другие исследования, анализирующие речевое поведение с точки зрения выборки лексики, прагматики и других составляющих языка при составлении высказывания в той или иной среде. Многие труды носят прикладной характер, поскольку в них разрабатываются более эффективные способы научения детей предметам, помогая адекватно выразиться в деловом общении, в юридической среде и так далее.

Что касается изучения языка в СМК, в английском языке отдельно выделяются термины «Media linguistics» и «Internet linguistics». В первом случае речь идёт об области лингвистики, которая занимается изучением языка и речи в средствах массовой коммуникации. В случае Интернет-лингвистики имеется в виду подраздел лингвистики, в котором изучаются новые формы языкового узуса, возникших под влиянием активного развития среды Интернет и возрастающей популярностью текстовых сообщений (SMS). Данный раздел лингвистики тесно связан с изучением человеческого поведения [Crystal].

Следует отметить, что в целом изучение речевого поведения и особенностей языка средств массовой коммуникации началось относительно недавно, в XX веке, с чем также связана актуальность данного исследования и неполнота имеющихся на данный момент знаний по этой теме.

Наступившая эра активного развития технологий влечёт за собой определённые последствия: появляется больше возможностей для общения, в том числе на расстоянии; развиваются средства массовой коммуникации; в связи с глобализацией становится проще вступить в контакт представителям разных культур, однако зачастую подобное общение может потерпеть неудачу из-за различий культурной среды участников и, в том числе, отсутствия знаний об особенностях культурных правил речевого поведения собеседника. Активно развивается новая среда общения - Интернет, коммуникация в котором носит уникальный характер, совмещая черты разговорного и эпистолярного жанра, а также привнося свои собственные характеристики. Материалы с форумов, социальных сетей крайне интересны для исследований, в том числе с точки зрения особенностей речевого поведения при виртуальном взаимодействии. В виртуальном сообществе вырабатываются порой собственные нормы орфографии, пунктуации, речевого этикета и так далее. Например, некоторые лингвистические функции, такие как фатическая, которая отвечает за

инициацию и поддержания контакта, утрачивают свою значимость: начало и завершение разговора может быть спонтанным, без приветствия и прощания.

Кроме того, зачастую в связи с активностью и ежедневной продолжительностью пользования социальными сетями (во многих случаях) особенности общения в Интернете распространяются и в среду реального общения. Подобное явление можно наблюдать и относительно средств массовой информации, когда изначально метафорические авторские выражения впоследствии входят в обиход и формируют современный язык. При этом общество постоянно сталкивается с необходимостью адаптироваться к постоянно меняющимся условиям. Отсутствие такой адаптации нередко является также одной из основных причин неудачной коммуникации. Кроме того, если раньше подобная «смена поколений», вызванная как раз сменой условий внешней среды и условий коммуникации как следствие, происходила на уровне родителей и их детей, то теперь эти изменения происходят намного быстрее, что требует от социума большей скорости реагирования.

\*\*\*

Явление интернет-троллинга, недавно набравшее популярность, продолжает развиваться, обрстая всё новой терминологией и раскрывая новые грани использования языка, показывая его эволюцию в Интернет-среде, где лексемы постоянно обновляются, набирают популярность и затем выходят из употребления, уступая место новым. С точки зрения автора, это представляет особый интерес с лингвистической точки зрения, давая возможность наблюдать за живым языком и всё время предоставляя новую информацию.

### Источники и литература

- 1) B. F. Skinner. Verbal Behavior. Harvard University, 1948
- 2) D. Crystal. The Scope of Internet Linguistics // paper presented at the American Association for the Advancement of Science meeting, 2005