

Информационные войны: социально-философский анализ

Кореньяк Олег Андреевич

Аспирант

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, Омск, Россия

E-mail: korennyakoleg55@gmail.com

Сегодня проблема информационных войн стоит особенно остро. В связи с чем представляются категорически необходимыми организация и проведение исследования этой проблемы в аспекте социальной философии. В конце 20 века в различных социальных проектах стала активно применяться так называемая концепция информационного общества, благодаря которой существенно увеличилась интенсивность воздействия информации. Информационное общество, общество массовой культуры и другие глобализационные процессы создали условия для участия в социальной жизни множества человеческих сообществ. В такой ситуации информационные войны зачастую играют решающую роль. Информационная война стала центральным местом современного глобализационного процесса, зачастую определяющим компонентом новой социальной реальности. Без исследования понятия информационной войны невозможно дать данному процессу правильную оценку.

Актуальность огромного спектра проблем, связанных с информационной войной, обусловлена тем, что в современном глобализационном контексте информационная война сконцентрировала в себе огромное число средств, явлений и методов - пропаганда, анти-пропаганда, дезинформация, психологическое воздействие и другие. Сегодня сила информационной войны колоссальна, и ее значимость возрастает по мере увеличения информатизации общества. Во всем мире, в частности в России, все сильнее проявляются негативные последствия применения методов информационной войны в социальной реальности. Основная цель данной войны - влияние на сознание общества, а также непосредственно на политику, экономику, культуру и образование. Для того, чтобы построить сильное государство, обеспечить безопасность личности и общества, требуется эффективное противодействие информационным угрозам. Поэтому актуальность социально-философского исследования данной проблемы не может вызывать никаких сомнений.

Работа демонстрирует огромное значение информационных войн в современном мире. В работе мы познакомились с терминами, средствами, методами, преимуществами и методологическими основаниями информационной войны. Показали насколько уязвимо современное общество от такого вида угроз. Сегодня информационное оружие стало основным средством для достижения доминирования в мире, и поэтому обеспечение информационной безопасности государства является приоритетной задачей, наряду с геополитической, военной, политической, социальной и экономической безопасностью.

Источники и литература

- 1) Гражданская защита. Понятийно-терминологический словарь / Ю.Л. Воробьева- М.: Флайст, 2001. -240 с.
- 2) Караяни А. Г. Информационно-психологическое противоборство в современной войне.—М.: военный университет,1997- 120 с.
- 3) Воронцова Л.В. История и современность информационного противоборства/ Воронцова Л.В., Фролов Д.Б. - М.: Горячая линия - Телеком, 2006 - 192 с.
- 4) Полещенко К.Н. Междисциплинарные основания процедур упаковки информационного пространства с использованием теории динамических информационных систем

- / К.Н. Полещенко, В.И. Разумов, Л.И. Рыженко, В.П. Сизиков // Вестник ОмГУ. 2010. № 2 (56).
- 5) "РИА Новости информационное агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ria.ru/society/20081029/154001208.html>. (Дата обращения: 31.01.2015).
 - 6) Расторгуев С.П. Философия информационной войны Вузовская книга. - М.: МПСИ, 2003- 192 с.
 - 7) Рыженко Л.И. Когнитивный инжиниринг: монография / Л.И. Рыженко. – Омск: СибАДИ, 2012-174 с.
 - 8) Лифанова Т.Ю., Веревкин А.В. Некоторые аспекты проблем взаимодействия общества и СМИ (по материалам социологического исследования общественного мнения казахстанских журналистов) // Научный электронный архив. URL: <http://econf.rae.ru/article/7626> (дата обращения: 18.01.2015).
 - 9) Бурдые П. О телевидении и журналистике. Москва, Институт экспериментальной социологии, 2002. – 160 с.
 - 10) Расторгуев С.П. Введение в формальную теорию информационной войны. М.:МПСИ, 2002 - 120 с.
 - 11) Джон Колеман. Комитет 300 тайны мирового правительства. М.:Витязь 2000 — 320 с. Москва "Витязь"2000
 - 12) Вершинская О.Н. Существующие модели построения информационного общества//Информационное общество. 1999. № 3.120
 - 13) Россия: конфликт идеологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravda.info/politics/1297.html>. (Дата обращения: 31.01.2015).
 - 14) Почепцов Г. Г. Пропаганда и контрпропаганда. — М.:Центр, 2004. — 256 с.
 - 15) Зверинцев А.Б. Коммуникационный менеджмент: Рабочая книга менеджера PR: 2-е изд., Испр. - СПб.: Союз, 2007, - 288 с.