

Особенности массовой культуры как причины усреднения уровня духовных потребностей.

Рождественских Татьяна Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: trozhdestvenskikh@gmail.com

Массовая культура, поп-культура, культура большинства. . . Это явление имеет множество названий, но суть одна. В ряде работ массовая культура определяется как предельное выражение духовной несвободы, социальный механизм отчуждения и угнетения личности человека (М. Вебер, Э. Фромм, К. Юнг).

Очень плотно рассматривал массовую культуру Хосе Ортега-и-Гассет. Он описывал общество как «динамическое объединение меньшинства и масс». Если в меньшинстве включены лица с индивидуальными признаками, то масса нечто усредненное, обладающее лишь некими общими свойствами, не выделяющимися из общего числа.

Американский социолог Дэниэл Белл определяет массовую культуру как «своего рода организацию обыденного сознания в информационном обществе, особый язык, на котором члены информационного общества достигают взаимопонимания». Массовая культура выступает в качестве посредника между обществом высокой специализации и человеком, лишь частично интегрированным в это общество, узкоспециализированным человеком. Коммуникация между последними происходит на усредненном общедоступном языке массовой культуры.

В наши дни в условиях рыночной экономики и высокого уровня конкуренции, гонясь за прибылью и известностью бренда, участники рынка путем рекламы в СМИ, простыми киносюжетами, книгами ненамеренно снижают уровень духовных потребностей в массах: люди перестали вчитываться или всматриваться, так как вся информация для них уже разжевана с целью продать тот или иной бренд. Искусство стало ближе, проще: теперь любой может создать скульптуру из ничего и прославиться как великий скульптор современности и продать свое творение за большой гонорар, в то время как раньше только избранные работы признавались произведением искусства.

В этом докладе я постараюсь ответить на следующие вопросы: что такое массовая культура, как она возникла, как она повлияла на постиндустриальное общество, что мы в результате получили, можно ли с этим бороться и, главное, как?

Источники и литература

- 1) Хосе Ортега-и-Гассет "Восстание масс Перевод А. М. Гелескула, 1991 г.
- 2) Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. - М.: Мысль, 1993. 231С.
- 3) Ясперс К. Власть массы // Призрак толпы. — М.: Алгоритм, 2007
- 4) Флиер А. Я. Массовая культура и её социальные функции. // ОНС: Общественные науки и современность. - М., 2004. - №6. - 174С.
- 5) Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. — М.: ГУ ВШЭ, 2000. — 608 с.