

Особенности PR-сопровождения в атомной промышленности

Кокина Варвара Алексеевна

Студент (специалист)

Московский городской педагогический университет, Москва, Россия

E-mail: v.ionysheva@gmail.com

Рост технического прогресса за последние годы обострил конкуренцию среди промышленных предприятий и отраслей. Атомная промышленность - отрасль, занимающаяся производством топлива для атомных электростанций. Очевидно, что предприятия атомной отрасли вносят значительный вклад в экономику Российской Федерации, являясь приоритетной отраслью, способствующей экономическому развитию и обороноспособности нашей страны. Все предприятия атомной промышленности испытывают трудности при продвижении положительного имиджа своего производства во всех слоях общества. Это связано с первоначальным режимом секретности данной отрасли экономики, взрывами атомных бомб, авариями на атомных станциях и достаточно высоким уровнем радиофобии среди гражданского населения. Современным предприятиям следует искать возможности расширения PR-сопровождения своей деятельности.

PR-сопровождение деятельности компании - это комплекс мероприятий в области коммуникаций, направленный на развитие и поддержание бренда компании, обеспечение постоянного присутствия в информационном поле, повышение уровня доверия и узнаваемости компании [2]. Можно выделить основные направления и цели деятельности пресс-служб российских промышленных предприятий:

1) Информационно-просветительская деятельность среди общественности о работе атомных электростанций, особенностях и проблемах атомной промышленности, перспективах ее развития, ее значении и роли для экономики страны;

2) Создание и поддержание положительного имиджа атомной промышленности и ее предприятий; воспитание молодого поколения работников атомной отрасли, сохранение традиций предприятий;

3) Информационная работа с сотрудниками предприятий по вопросам защиты от чрезвычайных ситуаций;

4) Формирование способов противодействия чрезвычайным ситуациям техногенного и природного характера.

5) Предоставление общественности полных и достоверных материалов:

перспективах развития атомной энергетики;

ситуации обслуживания и содержания энергоблоков АЭС;

снабжении электроэнергией потребителей в Российской Федерации;

значении и атомной энергетики в экономике Российской Федерации и областей, имеющих на своей территории АЭС.

PR выполняет функцию управления ресурсами и информационного сопровождения для наиболее оптимального взаимодействия предприятия и целевых групп, он направлен на формирование взаимного сотрудничества, доверия и согласия. Исследование данной темы позволит разобраться не только в способах воздействия особенностей атомной промышленности на общественное сознание, но и поможет лучше понять психологию людей, живущих вокруг объектов атомной промышленности и энергетики, что даст возможность

разработать новые успешные методы PR-сопровождения деятельности атомных компаний.

Источники и литература

- 1) Василенко А.Б. Пиар крупных российских корпораций. – М.: ГУ ВШЭ, 2002.
- 2) Гельман С. М., Малышев И. А. Public Relations в атомной отрасли. - М: Dysnai, 2002.
- 3) Худоренко Е.А. PR технологии российских корпораций ТЭК. – М.: МГИМО-Университет, 2005