

Секция «Взаимодействие с органами власти: коммуникативные стратегии принятия решений»

Выставка как универсальный инструмент связей с общественностью (на примере Российского Книжного Союза)

Кобахия Анна Вахтанговна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия
E-mail: akobakhiya@mail.ru

Выставка представляет собой событие, позволяющее решать множество задач, как коммуникативных, так и маркетинговых. В современной литературе, рассматривающей выставку в рамках связей с общественностью, в большей степени выделяется именно маркетинговая функция. Выставка рассматривается, как один из инструментов PR-кампании, используемый для достижения ее целей, но направленный, в основном, на увеличение роста продаж.

В данном исследовании выставка рассматривается как полноценный инструмент PR, выполняющий функции именно имиджевого характера, направленные на построение долгосрочных взаимоотношений с целевыми группами и создание коммуникативной стратегии.

В качестве примера показана выставочная деятельность Российского Книжного Союза. РКС - некоммерческая организация, занимающаяся популяризацией чтения. Это является принципиально важным моментом при выборе инструментов ее деятельности: в своей работе РКС делает уклон на связи с общественностью. Этот выбор обусловлен тем, что технологии СО направлены как раз на работу с целевой аудиторией, создание определенного образа, изменение восприятия, а не на прямую рекламу и продвижение продукта на рынке с целью увеличения прибыли. Российский Книжный Союз использует инструменты, позволяющие выстроить правильные отношения с целевыми группами, донести до них основную идею и стимулировать интерес к проблеме чтения. Одним из таких инструментов является выставка.

Среди важнейших целевых групп, с которыми взаимодействует РКС, можно выделить государственные структуры. Союз ведет активное взаимодействие с госорганами на федеральном и региональном уровнях. РКС является инициатором множества законов в сфере образования и коммуникации, способствует развитию связей на международном уровне, поддерживает книжное производство в стране. Таким образом, сотрудничество с государством становится ключевым звеном в работе Союза.

На VII Съезде РКС Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин отметил, что «Повышение интереса к чтению становится без преувеличения общенациональной задачей. И здесь необходима консолидация усилий общественных и государственных институтов и, конечно же, самих писателей, учителей в школах и вузах. Нам нужно выработать, а затем на практике реализовать единую стратегию действий, понятную и принятую всем обществом. В интересах страны, её будущего мы будем возрождать потребность людей в книге».

Книжные выставки открывают широкий спектр возможностей для работы в этом направлении. РКС, как субъект принятия решений, должен грамотно и последовательно выстроить коммуникацию с органами власти, используя все коммуникативные возможности выставки как PR-инструмента. Здесь важно принять актуальное решение по каждому пункту: выбрать каналы коммуникации, понять, какие мероприятия будут адекватны

каждой целевой группе, разработать концепцию стенда. Правильно принятое решение позволит решить поставленные задачи.

Принципиальным моментом в выборе организации в качестве объекта исследования является ее некоммерческая направленность, что позволяет рассмотреть выставку именно как репутационный инструмент, предполагающий принятие решений на коммуникативном уровне.

Актуальность данной работы заключается в высокой роли выставочной деятельности для продвижения отдельных книжных брендов и для развития отрасли в целом. Выставка включает в себя довольно широкий функционал, позволяющий выполнять различные задачи: от маркетинговых до репутационных. Именно вторая группа задач является приоритетной для данного исследования и наиболее востребованной в современном мире, в связи с растущей потребностью в лояльности аудитории, узнаваемости бренда и правильном позиционировании.

Источники и литература

- 1) <http://www.bookunion.ru/>