

Секция «Взаимодействие с органами власти: коммуникативные стратегии принятия решений»

Субъекты и объекты музейной деятельности и способы их взаимодействия
Коренева Александра Юрьевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: sashasmile29@mail.ru

Музей является социальным институтом, а также институтом культуры и неформального образования. В рамках институционального подхода музей характеризуется как «общественное учреждение культуры, не преследующее коммерческих целей, обладающие незыблемым статусом и не могущее быть упраздненным по желанию какого-либо лица» [1, с. 27].

С последней частью данного определения можно согласиться, а можно и поспорить. Действительно, решения об открытии (закрытии) музея принимаются советом экспертов музейной деятельности, а также представителями государственной власти. С другой стороны, по мнению Г.В.Сориной, решение группы субъектов всегда будет носить индивидуализированный характер [2, с.127]. Чтобы ответить на вопрос, кто принимает решения в музейной деятельности, следует определить роль субъектов и объектов в системе музейной деятельности, а также уровни и способы их взаимодействия.

Носителем свойства субъектности в рамках деятельностного подхода является только человек, так как он обладает потребностями, интересами, иницирующей активностью, а также владеет символическими формами поведения. Общество в рамках такого подхода является реальной социальной группой, взаимодействием субъектов, без чего невозможно их существование. В контексте музейной деятельности субъектом является тот, кто иницирует активность в рамках коллективного адаптирующего процесса, направленного на сохранение объектов, имеющих историческую и культурную ценность, принимающими решения в рамках этого процесса.

Исходя из предложенного определения, субъектами музейной деятельности являются:

- 1) представители экспертного сообщества конкретной темы, направления;
- 2) ученые-исследователи музейной деятельности;
- 3) представители органов государственной власти, в частности, Министерства Культуры;
- 4) руководители музеев;
- 5) сотрудники музеев.

Ключевыми критериями для наделения вышеуказанных групп свойством субъектности музейной деятельности являются:

- право принимать решения в практике музейной деятельности;
- формальная принадлежность к институтам музейной деятельности, которыми являются государственные органы, регулирующие работу музеев; университеты, занимающиеся подготовкой музейных кадров, а также исследовательские институты; непосредственно музеи.

Обращаясь к первому критерию необходимо сказать, что принятие решений является формой интеллектуальной деятельности человека и неотъемлемой частью профессиональных, и не только, решений. Интеллектуальная деятельность способствует или закреплению сложившихся форм знания (использование инструктивных решений), или выработке новых форм знания (обращение к инновационным решениям) [2, с.19].

Субъекты музейной деятельности в своей ежедневной практике принимают решения:

- 1) инструктивные в виде постановлений, указов, договоров, и др.;
- 2) неинструктивные, например, решения по поводу организации экспозиции, в частности, расположения экспонатов в зале [2, с.175].

Как представляется исследователю, объектами музейной деятельности выступают и вещи, обладающие материальной ценностью, и сам музей как место их концентрации. Однако, в конце концов, объектом музейной деятельности оказывается конкретный социум.

Музейную деятельность можно также охарактеризовать как взаимодействие субъектов музейной деятельности с ее объектами в социальном пространстве для удовлетворения духовных потребностей человека как единицы социума. Взаимодействие субъектов и объектов происходит на двух уровнях: институциональном и индивидуальном. Каждая группа субъектов музейной деятельности взаимодействует с конкретным обществом по-разному:

- 1) представители экспертного сообщества конкретной темы, направления работают в тесной связи с музеями, при этом могут быть учеными, а могут быть представителями органов власти или же негосударственных структур. В частности такими экспертами могут являться члены Ассоциаций (например, Ассоциация Музеев России), Советов (в частности, Международный Совет Музеев), Организаций международного уровня (ЮНЕСКО);
- 2) ученые-исследователи музейной деятельности взаимодействуют с обществом посредством исследовательской деятельности и влиянием на развитие музейной деятельности конкретного общества в целом;
- 3) представители органов государственной власти, в частности Министерства Культуры взаимодействуют с обществом посредством институциональных связей. Эти связи воплощены в работе музеев, которая основывается на принятии решений на уровне государственных органов;
- 4) взаимодействие руководителей музеев с обществом может находить выражение прежде всего в принятии инструктивных решений на уровне конкретного музея касающихся внутренней работы музея и его имиджа в регионе, стране, а также за ее пределами;
- 5) сотрудники музеев взаимодействуют с обществом также посредством принятия решений - инструктивных и не инструктивных по поводу подготовки организации выставок, организации выставок, выстраиванию коммуникации с посетителями (объектами музейной деятельности).

Источники и литература

- 1) Лапэр К. Краткий курс музеологии (реферат) // Шахматовский вестник. 1994. - № 4. - С.27-78
- 2) Сорина Г.В. Принятие решений как интеллектуальная деятельность. – М.,2009.