

Секция «Взаимодействие с органами власти: коммуникативные стратегии принятия решений»

Партнерство как коммуникативная стратегия принятия решений при взаимодействии с органами государственной власти

Андреев Андрей Владимирович

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: chebbox@inbox.ru

Предпринимательская коммуникационная стратегия. Максимизация прибыли и минимизация издержек. Специфика коммуникации между подразделениями и внешними сотрудниками. Преимущества и особенности взаимодействия с подведомственными учреждениями органов государственной власти. Варианты построения коммуникационной политики: влияние размера организации, опыта, наличия сложившихся контактов и др. Специфика развития социальной ответственности и спонсорства. Участие высокопоставленного руководства в профильных мероприятиях, организованных органами государственной власти: налаживание контактов, формирование позитивного имиджа, экспертное мнение по процессам происходящим в отрасли. Участие в отраслевых/профильных комиссиях, ассоциациях. Рассмотрение коммуникационной стратегии небольших компаний в области организации мероприятий. Примеры, специфика динамичного перестроения коммуникаций с органами государственной власти.

Слова благодарности

ФГБУ "Российский центр содействия молодежному предпринимательству", Федеральное агентство по делам молодежи, Министерство образования и науки РФ, Российский государственный гуманитарный университет, Алтайский государственный университет.