

Образ предпочитаемого персонажа фильма у девушек 12-15 лет

Аракчеева Ирина Николаевна¹, Потанина Анна Михайловна²

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия

E-mail: arakcheeva.ira@yandex.ru

Начиная со второй половины XX века, проблема влияния массовой коммуникации приобретает особую актуальность. Массовая коммуникация как коммуникация больших социальных групп, бесспорно, оказывает огромное влияние на различные общности, транслируя определенные нормы и ценности, формируя и изменяя социальные установки, ориентируя человека в «мире социальных явлений», выполняя функцию эмоциональной разрядки (2). СМИ - один из современных социальных факторов, оказывающий воздействие на сознание людей. Особенно на психологическое состояние подростков и молодежи, как аудитории с легко внушаемой психикой и неокрепшим самосознанием, что является важным вопросом, так как данному контингенту зачастую бывает сложно определить свои жизненные ориентиры (1).

Кинематограф, как особая форма массовой коммуникации, выполняет все вышеописанные функции и, как показывает практика, является очень популярным способом общения больших социальных групп. Благодаря этому, кинематограф является одним из самых эффективных каналов трансляции социального опыта, то есть можно говорить о том, что кинематограф как форма СМИ является частью института социализации. В связи с этим, особый интерес представляет проблема влияния кинематографа на субъектов социализации, в частности, на подростков и молодежь. Имиджмейкерская роль экранных произведений заключается в том, что их содержание раскрывается через множество персонажей, которые становятся «идеальными воплощениями ценностей того или иного поколения зрителей» (5).

Современная киноиндустрия уделяет особое внимание такому контингенту как подростки и молодежь. А ведь именно подростковый возраст является очень важным периодом для становления личности, во время которого активно протекает процесс формирования мировоззрения (3). Так как содержание современных произведений кинематографа чаще раскрывается через персонажей фильма, которые являются, прежде всего, трансляторами определенных ценностей, большое внимание уделяется созданию такого персонажа, который в наибольшей степени будет привлекать аудиторию. Проведенные исследования конкретных популярных литературных и кинопроизведений указывают, что наиболее интересным для подростков является инициативный герой, помещенный в необычную, фэнтезийно-сказочную обстановку, преодолевающий определенные трудности, и достигающий поставленной цели (4). Однако, данные исследования не дают некоторого собирательного образа предпочитаемого персонажа.

В проводимом эмпирическом исследовании авторы задались целью выделить образ предпочитаемого персонажа фильма у молодежи и подростков, а также выявить некоторые специфические черты, присущие этим образам. В качестве объекта исследования выступали девушки 12-25 лет. В качестве методического инструментария были использованы две самостоятельно разработанные методики: 1) рисуночная методика «Я-режиссер»; 2) интервью - беседа по результатам рисунка. Исследование включало в себя два этапа:

- 1) Пилотажное исследование с целью апробации методики

2) Основное исследование

Для обработки полученных результатов использовались метод контент-анализа и схема анализа проективных рисунков.

Результаты исследования позволили выделить три обобщенных образа предпочитаемого персонажа фильма для трех возрастных групп (12-14 лет, 15-18 лет и 19-25 лет).

Источники и литература

- 1) Андреев К.А., Быкасова Л.В. Влияние СМИ на сознание современной молодежи [Электронный ресурс]. URL: <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/7852-2013-05-18-04-11-39>.
- 2) Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. М.: Аспект Пресс. 2008. - 191 с.
- 3) Кравченко А.А. Киноискусство в системе нравственно-эстетического воспитания подростков // Труды Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств, выпуск том 195, 2013
- 4) Сазонова Е.В. Психологическое содержание интереса подростков к книгам Дж. Роулинг о Гарри Поттере // Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 14. Психология. 2014. № 1
- 5) Хилько Н.Ф. Смена ценностных приоритетов и пределы разумной допустимости содержания экранных образов // Омский научный вестник, № 3-98 / 2011