

Секция «Психология интернета и информационных технологий»

**Индивидуально-психологические особенности пользователей сети Дипнет**

Сулейманова Светлана Сакитовна<sup>1</sup>, Чумичева Ирина Викторовна<sup>2</sup>

1 - Московский государственный областной университет, Москва, Россия; 2 -  
Психологический институт Российской Академии образования, Москва, Россия

*E-mail: asparham@ya.ru*

В условиях современной информатизации общества возник целый ряд проблем, вызванный спецификой Интернета как совокупности социальных микросред[1]. Одними из таких проблем являются нарушение приватности и потеря права на свободное выражение интересов личности, в связи с чем существует тенденция увеличения обращений пользователей к сети Дипнет. Дипнет (также известный как Deep Web, Darknet, Undernet, или скрытый Web) относится к www-контенту, который не является частью открытого интернета, индексируемого стандартными поисковыми системами. Таким образом, можно определить Дипнет как автономную информационную сеть, отличную по своему содержанию от иных сетей.

Любая обособленная социальная среда или совокупность сред формирует определенные модели поведения индивида, вовлеченного в деятельность группы[2, 3]. В связи со спецификой Дипнета как информационно-экономического пространства, можно выявить тенденцию захвата все большего количества сегментов теневого рынка группами, действующими через эту сеть (обмен информацией, финансовые транзакции, и т.д.). Вместе с этим можно говорить о начале формирования некой субкультуры, основанной на ощущении принадлежности к группе пользователей этой автономной сети, чем и обусловлена актуальность данной работы.

Целью работы является анализ индивидуально-личностных особенностей пользователей сети Дипнет среди молодежи.

В проведенном нами исследовании выборку составили 50 человек в возрасте от 17 до 26 лет, из которых - 60% мужчин и 40% женщин. Экспериментальная группа была сформирована из участников, которые признали себя как пользователей Дипнета - 35 человек в возрасте от 17 до 28 лет, из которых - 80% мужчин и 20% женщин. Соответственно, 15 человек составили контрольную группу пользователей открытого Интернета (65% мужчин и 35% женщин). В исследовании использовались следующие методики: методика социальной фрустрированности Л. И. Вассермана, методика диагностики склонности к отклоняющемуся поведению (СОП) А.Н. Орел, так же проводились интервью, целью которых являлось выявление мотивационного компонента обращения к Дипнету.

Результаты методики социальной фрустрированности Л. И. Вассермана показали, что большая часть экспериментальной группы отличается состоянием фрустрации, характеризующимся высоким напряжением, беспокойством, агрессивностью в отношении общества (65% экспериментальной группы имеют баллы, соответствующие умеренному, повышенному и очень высокому уровням социальной фрустрированности в то время как в контрольной группе такие показатели отмечаются лишь у 42% респондентов).

Анализ полученных данных методики диагностики склонности к отклоняющемуся поведению А.Н. Орел позволяет отметить, что существуют явные отличия группы пользователей Дипнета, которые выражаются высоким количеством оказавшихся в «делинквентной» выборке по шкалам «склонность к преодолению норм и правил» (71% экспериментальной группы), «склонность к аддиктивному поведению» (63% экспериментальной группы), «склонность к делинквентному поведению» (80% экспериментальной группы), что соответствует основному содержанию информации, распространяемой в исследуемой

сети.

Исследование мотивации обращения к Дипнету, посредством проводимых интервью, выявило следующие мотивы: желание сохранить право на свободу действий (указали 94% респондентов), стремление к анонимности (отметили 82% экспериментальной группы), далее последовал мотив невозможности получить необходимую информацию иными способами (71% группы), желание избежать правовой ответственности (указан 62% респондентов), и последним из мотивов было названо любопытство (48% испытуемых).

Полученные в проведенном исследовании данные позволяют сделать следующие выводы:

- 1) Пользователи сети Дипнет имеют некоторые психологические особенности, которые выражены высокой социальной фрустрированностью, склонностью к делинквентному поведению и стремлением к анонимности
- 2) Основной мотивацией обращения к Дипнету, помимо анонимности, является потребность в свободе действий, а также в специфической информации, существование которой регулируется в открытом Интернете.
- 3) Описанные выше особенности являются предпосылками к формированию субкультуры пользователей сети Дипнет, которая подлежит дальнейшему исследованию.

Важно отметить, что дальнейшие исследования Дипнета и его пользователей видятся авторам весьма перспективными ввиду его высокого потенциала развития и возрастающей связи с экстремистскими группами, теневой экономикой и различными специфическими социальными группами, что обуславливает необходимость разработки средств профилактики и устранения различных негативных эффектов влияния социальных микросред, из которых состоит Дипнет.

### Источники и литература

- 1) Филимонова Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебник. - Ростов н/Д: Феникс, 2004.
- 2) Шульга Т.И., Тимохин Д.В. Использование Интернета детьми и подростками в образовательном процессе. // Вестник МГОУ. – 2011. - №2. – С.91 - 99
- 3) Чумичёва И.В. Основные направления современных исследований социализации и идентичности подростков (анализ диссертационных исследований по психологии с 1999 г. по 2013 г.) // Психология и Психотехника. – 2015. – № 1. – С. 83 - 91